

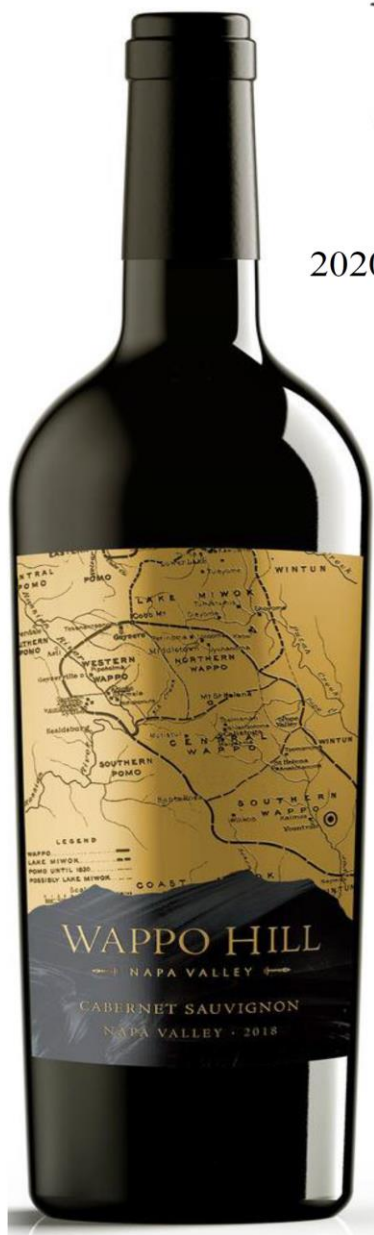
ボワセ・ファミリーの新プロジェクト ワッポ・インディアン[®]の居住地であったヨントヴィルの丘の名前を冠してナバ・ヴァレーの頂点を目指す

ワッポ・ヒルはヨントヴィルにある丘陵の名前、頂上に登ると自分たちが住む溪谷を俯瞰して見渡すことができ、サンパブロ湾からマウント・セントヘレナまで望むことができる。かつてワッポ・インディアンが生活した土地の中心。この丘に居を構えたのは「ロバート・モンダヴィ」、現在はボワセ・ファミリーの社長「ジャン・シャルル・ボワセ」が所有しナバ・ヴァレーを代表する重要なイベントにも使われる。ボワセ・ファミリーは新プロジェクトを「ワッポ・ヒル」と命名し、ナバ・ヴァレーを代表する厳選した畑からカベルネ・ソーヴィニオンを造る。ラベルには古地図を使用。ワインメーカーはステファニー・ブットナム女史。ボワセ・ファミリーを代表するレイモンドの現ワインメーカー。



限定品

商品写真	商品名	AVA	タイプ	年	容量(ml)	希望小売価格	摘要
	Cabernet Sauvignon Napa Valley カベルネ・ソーヴィニオン ナバ・ヴァレー	Napa Valley	赤	2020	750	¥42,000	Parker Point 96P
Cabernet Sauvigno 100% ヨントヴィル東部のステート・レーンにある2つの畑とスタグス・リーブの計3か所から サンパブロ湾からの霧が滞留するヨントヴィルの冷涼さと、スタグス・リーブの堅牢なタンニンと合わせる。 仏産樽(新樽率24%)で19ヶ月間熟成 バランスのとれた酸味とダーク・フルーツ、クレーム・ド・カシス、ハーブ、エキゾチックなスパイスの香 きめ細かいタンニンと表現力豊かな果実味と土地の個性を表すワイルドさが重なり合い複雑さと深みを表現する							



WAPPO HILL

ワッポ・ヒル

|| PINNACLE OF NAPA VALLEY ||

～ ナバ・ヴァレーの頂点を目指し ～

カベルネ・ソーヴィニオン ナバ・ヴァレー 希望小売価格(税別)
2020 Cabernet Sauvignon Napa Valley 42,000 円

ワッポ・ヒルはナバ・ヴァレー、ヨントヴィル地区にある丘陵の名前。4,000年にわたる文明を今に伝えるその神秘的な場所は、ワッポ・インディアンが生活した土地の中心で、ワッポの名前は、ナバ・ヴァレーの最初の居住者の勇敢さ、強さ、知恵を称えるもの。ナバ・ヴァレーの精神的な中心地で、ヴァレー・フロアの中の最高地点。ワッポ・ヒルの頂上に登ると自分たちが住む溪谷を俯瞰して見渡すことができ、サンパブロ湾からマウント・セントヘレナまで望むことができる。

ワッポの表記が残るナバ・ヴァレーの古地図は、この丘を中心に測量・作図されたもの。このナバ・ヴァレーを代表する場所に居を構えたのは「ロバート・モンダヴィ」で、現在はボワセ・ファミリーの社長「ジャン・シャルル・ボワセ」が所有しナバ・ヴァレーを代表する重要なイベントにも使われる。ボワセ・ファミリーは、ワッポの伝統に敬意を表し、この先祖代々の土地のスピリチュアルなエネルギーを凝縮し、知恵とエレガンスが一体となったワインを造ることに踏み出し、そのブランド名を「ワッポ・ヒル」とし、ナバ・ヴァレーを代表する厳選した畑から、ナバ・ヴァレーを代表する品種カベルネ・ソーヴィニオンを造る。ラベルには古地図を使用。

ヴィンテージ：
 2020年は暖かく乾燥した冬が明けると温暖な春が続き、開花と結実は順調に進み、夏は涼しい朝と温暖な日中が繰り返され、葡萄は酸を保ちながらゆっくりと成熟した。8月後半に数度の熱波と風の強い日が続き、2度の山火の影響による煙害が心配されたが、ベストな葡萄を厳選した結果、フレッシュな果実味が豊かで、フィネスを備えた理想的な仕上がりを導くことができた。

ワインメーカーはステファニー・ブットナム女史。ボワセ・ファミリーを代表するレイモンドの現ワインメーカーを新プロジェクト「ワッポ・ヒル」に抜擢

品種：カベルネ・ソーヴィニオン 100%

畑：ヨントヴィル東部のステート・レーンにある2つの畑とスタグス・リーブ・ディストリクトの3か所から厳選。サンパブロ湾からの霧が滞留するヨントヴィルの冷涼な気候は、カベルネ・ソーヴィニオンの質感と明るい果実味を引き出す。スタグス・リーブからは堅牢なタンニンとしっかりとした骨格を生み出す要素が加味される。

収穫・醸造：
 10月7日から10月29日の早朝に収穫されたブドウは、約42日間発酵期間を経てから、仏産樽(新樽率24%)で19ヶ月間熟成させた後、2022年7月19日に無清澄・無濾過でボトルング。

味わい：グラスの中で輝く宝石のような色合いを示し、バランスのとれた酸味とダーク・フルーツ、クレーム・ド・カシス、わずかにハーブのアロマが立ち上がる。エキゾチックなスパイスの香りに加え、華やかなチェリーの香りが心地良く広がる。余韻の長いフィニッシュは、きめ細かいタンニンと表現力豊かな果実味と土地の個性を表すワイルドさが重なり合い複雑さと深みを表現する。生産量：175ケース/年

輸入・販売：株式会社 中川ワイン TEL：03-5829-8161

