


マンモスの牙を意味し、2人のオーナー&フィリップ・メルカの情熱、決意、信念、愛情のカスタム・デザイン・ラグジュアリー・ワイン

デビューまで5年を費やし、初VTGは2008年。ナバ・ヴァレー最高のブドウ畑から生まれ、マスター・ワインメーカーのフィリップ・メルカの最高傑作のひとつ。二人のオーナーはマイケル・ウイテングス 投資銀行家であり、家業のフードビジネスも継承し成功を納め、食とワインに深い造詣を持ち、情熱的なワインコレクターである。ティモシー・マーティン 親族であるロビン・レイルと共に、レイル・ヴィンヤーズの設立、運営、成長に10年間携わり、自身のブランディングとマーケティングの会社で、アトリエ・メルカのブランディング・マーケティング戦略に関する。2008年友人のマイケル・ウイテングス、ティモシー・マーティンは、フィリップ・メルカとジョイントベンチャー「タスク・エステーツ」を創立。偉大なラグジュアリーブランドを目指す。



TUSK

限定品

商品写真	商品名	AVA	タイプ	年	容量(ml)	希望小売価格	摘要
	Cabernet Sauvignon Napa Valley						新19VTG 価格変更無し
	カベルネ・ソーヴィニオン ナバ・ヴァレー	Napa Valley	赤	2019	750	¥150,000	
	Cabernet Sauvignon 100% 畑は毎年カスタム・チューニングを行う。2019年は5つの畑のブレンド。主にオークヴィルとプリチャート・ヒル主体 仏産樽30か月熟成(新樽100%) 最初の一口から素晴らしい感動。取り出したばかりのバニラ・ビーンズ、ライラックの花束、赤・黒系のベリーボックスの華やかな香り、エスプレッソ、カカオニブ、濡れたたばこの葉、土っぽいニュアンスが続き、力強さと熟した果実が美しいバランスを取り合い、長い余韻を持つモダンなワインスタイル。この若さでタンニンは驚くほど完璧に溶け込んでいる。						



「TUSK/タスク=牙」ロゴマークのマンモスの牙を意味し、そのイメージはゴージャス、豪奢、貴重なもの。3人のオーナー&ワインメーカーの情熱、決意、信念、ワインへの愛情をかけてカスタム・デザインしたラグジュアリー・ワイン。デビューまで5年を費やし、初VTGは2008年。ナバ・ヴァレー最高のブドウ畑から生まれ、マスター・ワインメーカーのフィリップ・メルカの最高傑作のひとつ。生産量は希少。

Michael Uytensu マイケル・ウイテングス(共同オーナー写真上) 投資銀行家であり、家業のフードビジネスも継承し成功を納め、食とワインへの情熱を強く持つ。HK Anderson(アメリカで最も急成長しているプレッツェルブランド)、Somersault Snacks(初の天然、栄養価が高く、健康的な種子・穀物ベースのスナック)など、スナック菓子のベンチャー企業も設立。食とワインに深い造詣を持ち、情熱的なワインコレクターである。



Timothy Martin ティモシー・マーティン(共同オーナー写真中) シェフでありレストランとホスピタリティ・マネジメントの分野で20年以上の経験後、親族であるロビン・レイルと共に、レイル・ヴィンヤーズの設立、運営、成長に10年間携わり、自身のブランディングとマーケティングの会社を設立。アトリエ・メルカのブランディング・マーケティング戦略に関り活動。



Philippe Melka フィリップ・メルカ(ワインメーカー 写真下) 自身のブランド「メルカ」&「アトリエ・メルカ」にて様々なプレミアム・ワインをコンサル、チームでワイン造りを行う。フランス出身、ボルドー・シャトー・オー・ブリオン修行時にボルドー・ブレンドの赤とソーヴィニオン・ブラン主体のプレミアム白に魅了され、世界中でワイン造りを経験し、ナバ・ヴァレーのテロワールの多様性とその潜在能力から、定住を決め、家族が出来、依頼15年間ワイン造りに専念。高い評価を各ワイン・メディアから受け、多くの若いワインメーカーを排出する。

2008年友人のマイケル・ウイテングス、ティモシー・マーティンは、フィリップ・メルカとジョイントベンチャー「タスク・エステーツ」を創立。偉大なラグジュアリーブランドを目指す。

カベルネ・ソーヴィニオン ナバ・ヴァレー

希望小売価格(税別)

2019 Cabernet Sauvignon Napa Valley

150,000円

品種:カベルネ・ソーヴィニオン100%

畑:毎年カスタム・チューニングを行う。

2019年は5つの畑のブレンド。主にオークヴィルとプリチャート・ヒル主体

醸造:仏産樽30か月熟成(新樽100%)

味わいコメント(フィリップ・メルカ):2019VTG = 自分が造るワインながら、タスクは造る年毎に、その品格の次元、質感、深みがどんどん増している。香りにはスミレ、ラベンダー、日に温められた岩のニュアンス、熟したラズベリーやプラムなどの複雑な香りに満ちている。ヴェルヴェットの様にしなやかでなめらかなタンニン、バランスのとれた酸を持ち、フルボディで力強く、長く続く余韻にカカオ・パウダーのイメージが広がる。完璧に熟したカベルネ・ソーヴィニオンがパワフルに存在感を示し、香り高く、がっちりとした酒質も持ち、複雑な味わいの要素が絡み合う。何十年も熟成が可能。デカンタージュと16°Cでの提供を推奨。

輸入・販売:株式会社中川ワイン TEL: 03-5829-8161

