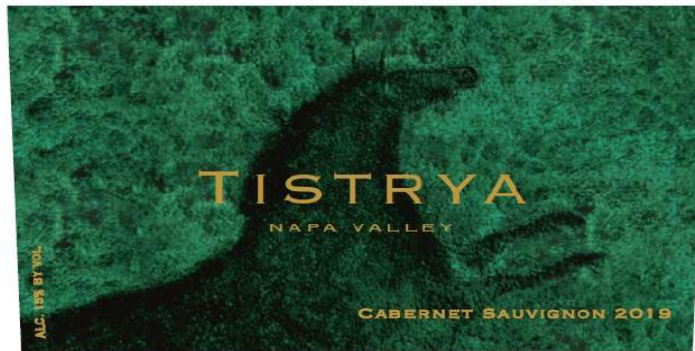


このワインのブランド名「ティストリア」は古代ペルシャ王国の神で「雨、収穫、豊穡」を司る。ナパ・カベの多様性を表現
このワインのブランド名「ティストリア」は古代ペルシャ王国・最古の宗教と言われるゾロアスター教の神で、「雨、収穫、豊穡」を司り、その神は馬の姿をしておりラベルにその姿が描かれている。
このブランドのオーナー・シャヒン・シャハビ氏のルーツはイランにあり、彼はそのルーツと古代からワイン造りが行われてきたイラン（ペルシャ）にオマージュを捧げこのブランド名を命名。
ナパ・ヴァレーのカベルネ・ソーヴィニヨンの個性を銘醸畑から表現する。



| 商品写真 | 商品名 | AVA | タイプ | 年 | 容量(ml) | 希望小売価格 | 摘要 |
|---|--|-------------|-----|------|--------|--------|------|
| | Cabernet Sauvignon Napa Valley カベルネ・ソーヴィニヨン ナパ・ヴァレー | Napa Valley | 赤 | 2019 | 750 | ¥6,000 | 新規導入 |
| Cabernet Sauvignon 92%, Merlot 8% オークヴィルの南、ヨントヴィルの北の境界線近く、国道29号線の西側マヤカマス山に続くなだらかな丘陵にある畑の若木やトップキュヴェにならなかつた樽からのセクション。砂利をベースとし、表土は深い粘土と河の堆積物。日中の十分な日照量の確保、朝晩の涼しい霧の影響を受け酸が落ちず、長い生育期間を確保出来、ゆっくりと完熟しながら酸ともバランスする。黒系ベリーの味わいがジューシーで柔らかくまろやかに広がり、バランスの良いタンニンが心地良い。 | | | | | | | |

TISTRYA / ティストリア



ナパ・ヴァレー・カベルネの多様性を表現

このワインのブランド名「ティストリア」は古代ペルシャ王国・最古の宗教と言われるゾロアスター教の神で、「雨、収穫、豊穡」を司り、その神は馬の姿をしておりラベルにその姿が描かれている。

このブランドのオーナー・シャヒン・シャハビ氏のルーツはイランにあり、彼はそのルーツと古代からワイン造りが行われてきたイラン（ペルシャ）にオマージュを捧げこのブランド名を命名。

ティストリア カベルネ・ソーヴィニヨン ナパ・ヴァレー 2019 TISTRYA Cabernet Sauvignon Napa Valley

品種：カベルネ・ソーヴィニヨン 92%、メルロ 8% 希望小売価格（税別）6,000 円

AVA：ヨントヴィル、ナパ・ヴァレー

畑：ヨントヴィルの著名ワイナリーの自社畑より（ワイナリー名は非公表）

オークヴィルの南、ヨントヴィルの北の境界線近く、国道 29 号線の西側マヤカマス山に続くなだらかな丘陵にある著名ワイナリーの自社畑の若木やトップキュヴェにならなかつた樽からのセクションを確保し、特別なキュベを造り上げることが出来た。この畑の特徴は土壌と気候。土壌の母岩は火山性の岩石と古代の河が運んだ砂利をベースとし、表土は深い粘土と河の堆積物で覆われている。カベルネ・ソーヴィニヨンに理想的なこの土壌が、ワインの特徴である豊かな色合いと果実味を前面に押し出し、華やかな香り、心地よい果実味、こなれたタンニンを生み出す。気候は、日中の十分な日照量の確保、朝晩の涼しい霧の影響を受け酸が落ちず、長い生育期間を確保出来、ゆっくりと完熟しながら酸ともバランスする。

2019 ヴィンテージ・コメント：栽培シーズンの始まりは、十分な雨が降り、土壌には水分を貯めこむことが出来た。長く暖かい夏には熱波はほとんどなく、朝は霧に包まれ涼しく、果実はフレッシュさとフィネスを保ちながら、長い生育期間を実現するヨントヴィルらしさを十分に表現できるヴィンテージとなった。

醸造：仏産樽+米産樽
(3年使い)にて
12ヵ月熟成

味わい：グラスの中であざやかなルビー色を示し、ブラックチェリーが香りたち、繊細で香ばしい樽のニュアンスが心地よく感じられる。黒系ベリーの味わいがジューシーで柔らかくまろやかに広がり、バランスの良いタンニンが心地良い。余韻には爽やかなチェリーの風味が続く。

輸入・販売：
株式会社中川ワイン
TEL：03-5829-8161

