



シーソーに乗った小さいねずみ(ブノワが造るワイン)が、巨象(巨匠のワイン)に立ち向かうというブノワ・トゥケのエスプリ=ウィットが効いたワイン

フランス人ブノワ・トゥケはミッシェル・ローランからカリフォルニアに派遣されて以来「自由なカリフォルニアのワイン造りに惚れ込んだ。」とカリフォルニアに腰を据える。2011年にレアムのワインメーカーに就任以来、2021年時点で13回のパーカーポイント100点を獲得。今や無名ワイナリーを100ポイント・常連ゲッターに引き上げた手腕が高い評価を受けている。ティーター・トッター (Teeter-totter =シーソー) はブノワ自身のブランド。コンセプトはナパ・ワインの価格高騰を懸念し、高品質、且つ少しでも手の届きやすい価格のワインを目指している。ブノワがワインメーカーを務める各ワイナリーでの栽培農家とのコネクションにより実現。



商品写真	商品名	AVA	タイプ	年	容量(ml)	希望小売価格	摘要
	Chardonnay Napa Valley シャルドネ ナパ・ヴァレー	Napa Valley	白	2019	750	¥7,000	
	Chardonnay 100% カーネロス ナパ・ヴァレーから葡萄を調達。葡萄畑の情報は非公開。ステンレスタンク発酵後の仏産樽（新樽比率50%）で16カ月熟成。100%マロラクティック発酵。洗練されたトースティーなニュアンスが出るという、シャッサン（Chassin）社の樽を使用。熟したパイナップル、柑橘、白い花やハチミツ、かすかにトーストの香。口に含むとジューシーで酸は良く溶け込んでいる。ピュアでエレガント。						
	Cabernet Sauvignon Napa Valley カベルネ・ソーヴィニヨン ナパ・ヴァレー	Sonoma Coast	赤	2019	750	¥10,000	
	Cabernet Sauvignon 85%(カリストガ、セント・ヘレナ、ラザフォード)、Charbono/シャルボノ 3%、Zinfandel 7%、Petite Sirah 5% はカリストガの畑から。畑名は非公開。仏産樽熟成（新樽65%）16ヶ月熟成 カシス、ベリー類、花の香りに多様なスパイスの香がグラスから飛び出してくる。熟した洗練されたタンニンがフルボディでリッチ、且つソフトな味わいを演出する。秀逸な酸が素晴らしい余韻は与えています。このワインの飲み頃？「今でしょ。」						

ティーター・トッター Teeter-totter = シーソー

12月初旬
入荷!



ナパで大注目！レアムにて PP100 連発の ワインメーカー ブノワ・トゥケ自身ブランド

ナパワインの価格高騰を懸念し、高品質且つ少しでも手の届きやすい価格のワインを目指している。ラベルは、ブノワ自身をマウスに見立て、ワイン業界の「象」に立ち向かう姿を表現。

シャルドネ ナパ・ヴァレー 2019 Chardonnay Napa Valley

品種：シャルドネ 100%

醸造：ステンレスタンク発酵後の仏産樽（新樽比率 50%）16 カ月熟成
100% マロラクティック発酵。

洗練されたトースティーなニュアンスが出るという

シャッサン（Chassin）社の樽を使用。

熟したパイナップル、柑橘、白い花やハチミツ、かすかにトーストの香。

口に含むとジューシーで酸は良く溶け込んでいる。ピュアでエレガント。

希望小売価格 **7,000** 円（税別）



ブノワ・トゥケ Benoit Touquette フランス、リヨン出身

戦闘機のパイロットを目指すも、ボルドーで大学院の学費を稼ぐために移動式のボトリングラインで働いていた時に会ったワインメーカー達の情熱に圧倒されワイン造りへと針路変更。

ボルドー大学で醸造と化学で修士号を取得。

シャトー・ラ・ルーヴィエール、シャトー・クーアン・リュルトンでミッシェル・ローランの元で働く。ローランにカリフォルニアに派遣されアンディ・エリクソンの元、アリエッタ、ファヴィア、ハートウェル、オーヴィッド スクリーミング・イーグル等、数々の伝説的なワインの醸造に関わる。

2011年にレアムのワインメーカーに就任。

2012年ヴィンテージで

パーカー 100 点を 2 種類のワインで獲得

2013年ヴィンテージではパーカー 100 点を 3 種類のワインで獲得した。

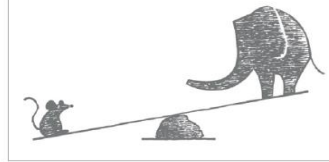
現在トータルで 13 回の 100 点を獲得して、無名だったワイナリーを 100 点ゲッターに引き上げた。



ティーター・トッター Teeter-totter = シーソー

12月初旬
入荷!

TEETER-TOTTER



ナパで大注目! レアムにて PP100 連発の ワインメーカー ブノワ・トゥケ自身ブランド

ナパワインの価格高騰を懸念し、高品質且つ少しでも手の届きやすい価格のワインを目指している。ラベルは、ブノワ自身をマウスに見立て、ワイン業界の「象」に立ち向かう姿を表現。

カベルネ・ソーヴィニヨン ナパ・ヴァレー 2019 Cabernet Sauvignon Napa Valley

品種：カベルネ・ソーヴィニヨン 85% (カリストガ、サンタヘレナ、ラザフォード)
シャルボノ 3% (カリストガ)/ ジンファンデル 7% (カリストガ)
プティ・シラー 5% (カリストガ)

醸造：仏産樽熟成 (新樽比率 65%)

畑情報は畑のオーナーの希望により非公開。ブノワは暖かい気候のカベルネを探しているので常にスタッグス・リープより北側の AVA の葡萄を使っているとのこと。

2019 年はまさに驚異的なヴィンテージ。2013 年を彷彿とさせる。カシス、ベリー類、花の香りに多様なスパイスの香がグラスから飛び出してくるよう。熟した洗練されたタンニンがフルボディでリッチ、且つソフトな味わいを演出する。酸味がフィニッシュに長く素晴らしい余韻を与えています。

このワインの飲み頃? 「今でしょ。」

希望小売価格 **10,000** 円 (税別)



ブノワ・トゥケ Benoit Touquette フランス、リヨン出身

戦闘機のパイロットを目指すも、ボルドーで大学院の学費を稼ぐために移動式のボトリングラインで働いていた時に出会ったワインメーカー達の情熱に圧倒されワイン造りへと針路変更。

ボルドー大学で醸造と化学で修士号を取得。

シャトー・ラ・ルーヴィエール、シャトー・クーアン・リュルトンでミッシェル・ローランの元で働く。ローランにカリフォルニアに派遣されアンディ・エリクソンの元、アリエッタ、ファヴィア、ハートウェル、オーヴィッドスクリーミング・イーグル等、数々の伝説的なワインの醸造に関わる。

2011 年にレアムのワインメーカーに就任。

2012 年ヴィンテージで

パーカー 100 点を 2 種類のワインで獲得

2013 年ヴィンテージではパーカー 100 点を 3 種類のワインで獲得した。

現在トータルで 13 回の 100 点を獲得して、無名だったワイナリーを 100 点ゲッターに引き上げた。

