


進化系プロジェクト。ハーラン、ボンド、プロモントリーの若木~15年樹で造るハーラン・グループの基礎となるワイン

ウィル・ハーラン氏 (ハーラン創立者ビル・ハーランの息子、当主二代目) は、子供の頃から、ハーランの畑で遊びまわり、葡萄を手でつまみ、樹から直接もぎた葡萄を食べて育った。ハーラン・ファミリーはナパ・ヴァレーでカルトワインの担い手として素晴らしいワインを長年造り続けている。このプロジェクトの初めは、ハーラン・ファミリーの造るワインの中で、ハーランとしてリリースせず、売却する若木からのワインの樽をいくつかセレクトし、ハーラン・チームの指導の下、ウィル自身がブレンドし、家族や友達と楽しんでいたものでした。2008年ヴィンテージよりブランド名が決まり、ラベル、チームが出来正式リリースとなりました。日本へは2009年が初リリースとなりました。2020年よりコンセプトがプライベートワインからハーラングループを基礎から支えるワインへ進化しています。価格体系も下方に見直されました。



限定品

商品写真	商品名	AVA	タイプ	年	容量(ml)	希望小売価格	摘要
	Red Wine Napa Valley レッド・ワイン ナパ・ヴァレー	Napa Valley	赤	2014 2015	750	¥23,000	現定数入荷 14在庫僅少(値下げ) 新15VTG 価格変更なし
カベルネ・ソーヴィニヨン主体、畑はオークヴィル/ナパ・ヴァレー近郊、葡萄はハーラン・エステート、ボンド、プロモントリーに使う若木~15年樹や、セクション後の樽を使用。凝縮感がありながら、果実がフレッシュで、薫り高く、黒系ベリー、胡椒系のスパイス、土のニュアンスがまとまった仕上がり。しっかりとした力強いタンニンを持ち、しなやかな口当たり、落ち着いた味わいを楽しめます。若いうちからも楽しめますが、数時間前の抜栓、デカンタージュをお勧めいたします。							

THE MASCOT ザ・マスコット 第2章

ハーラン、ボンド、プロモントリーの若木から造るハーラン・ファミリーのプライベート・ワインから、
価格体系を見直し、各畑の個性豊かな若木~15年樹をまとめ、
グループを根底から支えるベーシック・ワインに進化



左ウィル・ハーラン(当主2代目)、右ビル・ハーラン(創業者)

ザ・マスコットのマスコット イングリッシュ・ブル・テリア犬「プリンス」

ザ・マスコット・ストーリー (ウィル・ハーラン談)

子供の頃から、ハーランの畑で遊びまわり、葡萄を手でつまみ、樹から直接もぎた葡萄を食べて育ちましたが、実際に私がワインを造ることに情熱を注ぐことになるとは思っていませんでした。皆様ご存知の通り、私の家族はハーラン・ファミリーとして素晴らしいワインを長年造り続けており、私はまだこのビジネスに入ったばかりです。しかし、数年前から興味本位で初めていたことが、私がこのワイン業界に入るきっかけになるとは思いもよらないことでした。2008年から正式にリリースされ、2012年からは収穫から、ワイン醸造、ブレンドに至るまで、私自身がハーラン・チームと共に経験を積み始めました。

このプロジェクトの初めは、ハーラン・ファミリーの造るワインの中で、ハーランとしてリリースせず、売却する若木からのワインの樽をいくつかセレクトし、ハーラン・チームの指導の下、自分でブレンドし、家族や友達と楽しんでいたものです。名前もラベルもありませんでした。2008年ワイン名、ラベルが決まり、正式リリースとなった。

2020年からは、ハーラン・グループ 200年構想の一環として、年々クオリティが高くなるハーラン、ボンド、プロモントリーの若木~15年樹齢程の葡萄をザ・マスコットとして生産を一定量まで造り、更に各ワインの上級セクションを厳格にし、そのセクション以外のハイ・クオリティのワインをもザ・マスコットにブレンドし、根底からハーラン・グループを支えるワインに進化し、その役割が明確化され価格の見直しが行なわれました。



ザ・マスコット ナパ・ヴァレー レッド・ワイン 希望小売価格(税別)
2015 THE MASCOT Napa Valley Red Wine 23,000円

品種：カベルネ・ソーヴィニヨン主体
畑：オークヴィル&ナパ・ヴァレー (ハーラン・グループが使う各地の畑)
葡萄：ハーラン・エステート、ボンド、プロモントリーに使う葡萄の若木~15年樹と、サード・セクションとなるキュヴェを使用
醸造・マーケティング：ウィル・ハーラン+ハーラン・ファミリー・チーム
ハーラン・グループの他のワインと全く同じに造り、ブレンドでマスコットとなる。

2015年ヴィンテージは、涼しい春の影響で結実がまばらで、収量が非常に少ないことが見込まれた。穏やかな夏、秋にかけては暖かく葡萄は早い時期に十分に熟した為、収穫のスタートは早かったが、全ての畑が終わるまでには、1か月以上かかり、各畑の個性に沿った収穫となった。

テイスティング・コメント：色合いは深く、中心部に向かって漆黒となる。生き生きとしたフレッシュなアロマが幾重にも重なり、味わいはコアに強いエネルギーをため込むように凝縮している。口当たりは力強さと丸みを帯びたタンニンが共鳴してワインにしなやかさを与えている。5年の熟成を経てリリースされるこのヴィンテージは、ハーラン・グループの血統に忠実な高貴さと偉大さを持ちながら、より親しみやすさを演出するシルキーで滑らかな飲み口と長い余韻が楽しめます。

2015年のマスコットは円熟味と荒々しさが共存する壮年のエリートのイメージです。

ハーラン、ボンドのラベルの絵は、19世紀後半から20世紀前半にアメリカで証券やお札の為に制作された大変精巧な作りの芸術品で、証券やお札の用途で制作されたが、実際に使われることなく、官から民に下げ渡されたもので、デザインの権利はハーラン・グループが所有しています。ザ・マスコットのラベルに描かれている犬の絵は、かつて(1900年代前半)ピッツバーグにあったファーマーズ・デポジット・ナショナル・バンクの証券に描かれていた犬の図案で、犬種はイングリッシュ・ブル・テリア、名前は「プリンス」と呼ばれ、現在、その著作権はハーラン・グループが買取り、ワインのラベルとして使用しております。