

ジェイソン・フーの夢のプロジェクト 3人のスーパー・ワインメーカーがナバ・ヴァレー銘醸畑をそれぞれの個性で造り上げる

オーナー/ジェイソン・フーはナバ・ヴァレーの銘醸畑から、最高のワイン・クリエーターを擁して、最上級のワインを造るという誰かが夢に描く理想を実行力と人脈で実現。フェアレスト・クリーチャー「美しき生き物」はシェイクスピアのソネット詩の一つ「美しき若者は若いうちから子孫を増やすべきだ」いう内容にインスピレーションを受けて命名。デボーチャー「放蕩物、快楽主義者」はワインという快楽を極限まで突き詰めようと命名。ジェイソンはパークレーで電子工学を専攻、シリコンバレーでIT設計エンジニアとして3年間勤務。2009年ワインへの強い情熱に駆られて中国に戻り、ナバ・ヴァレーのプレミアム・ワイナリーの輸入ビジネスを始めた。そのコネクションを使い2018年フェアレスト・クリーチャーとデボーチャーを創業。ワインメーカーはブノワ・トゥケ、フィリップ・メルカ、トーマス・リヴァース・ブラウン。ミッシェル・ロランがマグナムのみブレンドセレクションを行うという豪華絢爛プロジェクト。



限定品

商品写真	商品名	AVA	タイプ	年	容量(ml)	希望小売価格	摘要
	SIN FINE Cabernet Sauvignon Napa Valley(Jeb Dunnuck 98P)		赤	2019	750ml x 3種類 x 2本ずつ =6本	¥1,200,000	限定品、希少数のみ入荷 3種類x2本=合計6本セット 専用アクリルケース・専用布バック バラ販売はありません
	POLYSPLINE Cabernet Sauvignon Napa Valley (JD 97+P)						
	PERIHELIO Cabernet Sauvignon Napa Valley (JD98P)						
	シン・ファイン、ポリスブライン、ペリヘリオス カベルネ・ソーヴィニヨン						
	Cabernet Sauvignon 100% ブリチャード・ヒル、オークヴィル東、オークヴィル東丘陵、セント・ヘレナ西、セント・ヘレナ東丘陵、レイク・ヘネシー北、クームスヴィル、ラザフォード東丘陵など、3人ワインメーカーにどの畑を使うか、どのように醸造するかをまかせ、別々にボトリングし、別々のラベルを付ける。「シン・ファイン」(双頭の火の鳥) by ブノワ・トゥケ、「ポリスブライン」(九尾の狐) by フィリップ・メルカ、「ペリヘリオス」(一角鯨) by トーマス・リヴァース・ブラウン						
	TRINICEROS Cabernet Sauvignon Magnum		赤	2019	1500のみ	¥1,600,000	限定品、希少数のみ入荷 専用アクリルケース入り Jeb Dunnuck99P
	トリニセロス カベルネ・ソーヴィニヨン マグナムのみ	Napa Valley					
	Cabernet Sauvignon 100% ブリチャード・ヒル、オークヴィル東、オークヴィル東丘陵、セント・ヘレナ西、セント・ヘレナ東丘陵、レイク・ヘネシー北、クームスヴィル、ラザフォード東丘陵など、3人ワインメーカーにどの畑を使うか、どのように醸造するかをまかせたワインを、ミッシェル・ロランがまだ樽の時点でテイस्टイングし、ベスト・バレルを選びブレンドを指示する。マグナム・ボトルにのみ瓶詰め。トリニセロスは、ラテン語の「trini (3)」と「ceros (角)」に由来し、3人のワインメーカーを象徴する。						
商品写真	商品名	AVA	タイプ	年	容量(ml)	希望小売価格	摘要
	DEBAUCHEE Cabernet Sauvignon Napa Valley		赤	2019	750 x 3本	¥180,000	限定品、完売 3本入りスペシャル・ボックス バラ販売はありません。
	デボーチャー カベルネ・ソーヴィニヨン ナバ・ヴァレー	Napa Valley					
	Cabernet Sauvignon 100% 2019VTGからはミッシェル・ロランがブレンドを担当。ブリチャード・ヒル、オークヴィル東、オークヴィル東丘陵、セント・ヘレナ西、セント・ヘレナ東丘陵、レイク・ヘネシー北、クームスヴィル、ラザフォード東丘陵など、3人ワインメーカーにどの畑を使うか、どのように醸造するかをまかせ、樽の段階でデボーチャーになるキュベをセレクトしてブレンド。ラベルは3種類ありますが、中身のワインはどれも同じです。特別なイメージ・アイテムとして2019年よりオーストリアのランジェリーメーカー「ウォルフオード」とのコラボで黒レースのガーター・ストッキング組が入ったスペシャルボックス入り。3本セット、バラ販売はありません。						

Fairest Creature
フェアレスト・クリーチャー

TRINICEROS/
トリニセロス マグナムボトルのみ



オーナーのジェイソン・フーの夢のプロジェクト

フェアレスト・クリーチャーの意味は「美しき生き物」、またシェイクスピアのソネット詩の一つ「美しき若者は若いうちから子孫を増やすべきだ」という内容にインスピレーションを受け、素晴らしいナバ・ヴァレーの銘醸畑から、最高のワイン・クリエーターを擁して、素晴らしいワインを造るという誰もが夢に描く理想を、その実行力と人脈で叶えることができたワイン・プロジェクトに命名しました。

ジェイソン・フー氏はカリフォルニア大学バークレー校で電子工学を専攻し、シリコンバレーで IT 設計エンジニアとして 3 年間勤務。2009 年ワインへの強い情熱に駆られて中国に戻り、ワインの輸入ビジネスを始め、当初はフランスワインを中心に扱っていました。2012 年からカリフォルニア・ワインに大きな可能性を感じ、ハーラン、レアム、ダナ、シュレイダー、コルギン、ボープ・ホプス、スローン、コンティニウム、フェ・マンなどのカルト・ワインを輸入。その時のコネクションを使い、2018 年ついに自分自身のワイン・ブランドを始めました。ナバ・ヴァレーの美しき生き物（葡萄）を、最高に美しいワインに昇華させる為に。

3 人のスーパー・ワインメーカーがナバ・ヴァレー銘醸畑をそれぞれの個性で造り上げる

畑はブリチャード・ヒル（マルティネス）、オークヴィル東（テンチ/スクリーミング・イーグル隣）、オークヴィル東丘陵（オークヴィル・ランチ）、セント・ヘレナ西（セメタリー/ラス・ビエ・ドラスの隣）、セント・ヘレナ東丘陵（エコトーン/旧ソレヴィロス）、レイク・ヘネシー北（タルマッジ/メルバリーの隣）、クームスヴィル（コールドウェル）、ラザフォード東丘陵（アッパー・レンジ/ジョルジュ・ザ・サードを見下ろす）など、ナバ・ヴァレーの綺羅星のような畑をヴィンテージにより調達する。

3 人が 3 つのワインを同じ畑の選択肢から自由に選び、それぞれの個性を発揮させる。

すべての葡萄はワインメーカーに均等に供給されるが、その選択を任せ、どれを醸造するかはワインメーカー次第。醸造方法もブレンドもワインメーカーの裁量に任せる。それぞれの畑オーナーはシングル・ヴィンヤードとしてワインをリリースする時は畑名を明らかにするが、ブレンドの場合は明示しない。故にそれぞれのワインメーカーが使った畑名、比率は明らかにされません。

ブノワ・トゥケ（レアム、ハートウェル、カタ、フェ・マン、ティーター・トッター等）

フランス人：ボルドー大でワイン醸造学と化学の学位を取得、フランスでワイン造りを始めた後、師匠であるミシェル・ローランの助けを借りて、2000 年代初頭にナバ・ヴァレーに移り住む。ブノワの特徴である魅惑的なワインスタイルは、瞬間にロバート・パーカーからレアムで 100 点の称賛を受け、彼の献身的な努力と生来の才能は、無名であったワイナリーを最も期待されるワイナリーに仕立て上げたと高く評価されています。

フィリップ・メルカ（メルカ、ダナ、メリーヴェール、レイル等、アトリエ・メルカとして多数をコンサル）

フランス人：ボルドー出身のフィリップは、ワイン造りに対する熱意でいつも会場を明るくしてくれます。

ナバ・ヴァレーでの 20 年以上の経験から、彼はテロワールを深く理解しています。彼のスタイルは、フランスのワイン製造の伝統と現代の技術を見事に融合させたものであり、その結果、正確で純粋、かつエレガントなワインが生み出されています。

トーマス・リヴァース・ブラウン（リヴァース・マリー、シュレイダー、ブリド〜ウォーカー、アウトポスト等）

唯一のアメリカ人：物腰の柔らかい謙虚な姿勢と地に足の着いた仕事ぶりで際立っていますが、シュレイダーでのパーカー 100 点を連続取得し、多くの一流生産者のワイン醸造を担当し、触ったものを全て金に変える神・ミダス・タッチと呼ばれ、ナバの「トップガン」の称号を持つ。カベルネにおいては堅牢で壮大なタンニンによってオーナーの好みによって自由に操る手腕を発揮します。

ミッシェル・ローラン（ボルドーのパヴィイ、トロロモンドをトップに押し上げ、世界中に 250 もの顧客をもつコンサルタント、彼のブレンドの手腕は群を抜き、ナバ・ヴァレーでも多くのワイナリーがブレンドの指南を仰ぐ）

フェアレスト・クリーチャーでは、ブノワ、フィリップ、トーマスが個別のワイン 3 種類 750ml を自分自身の手で醸造、瓶詰めする。ミッシェル・ローランは 3 人のトップ品質の樽をピックアップし、それぞれを秘密の割合でブレンド。マグナムボトルのみでリリースする。





2018 SINE FINE

by
Benoit Touquette



2018 POLYSPLINE

by
Philippe Melka



2018 PERIHELIOS

by
Thomas Rivers Brown

シン・ファイン カベルネ・ソーヴィニヨン
ナパ・ヴァレー2019 by ブノワ・トゥケ
唐の時代の偉大な詩人ボ・チュイ曰く、中国文化における愛と親密さの典型的なシンボル、一組の翼を持つ青い鳥と赤い鳥は、永遠に結ばれ、決して離れること無い。この鳥のようにブノワ・トゥケの強烈な情熱と愛が、このワインに見事に反映されています。

濃密な紫色、カシス、スマイル、スモーキーなタバコ、黒鉛などのアロマ。リッチでフルボディ、口当たりはクリーミー、味わいは十分に熟し溶け込んだタンニンとエッジのない快樂的な味わい。

ポリスプライン カベルネ・ソーヴィニヨン
ナパ・ヴァレー2019 by フィリップ・メルカ
中国の伝説に出てくる縁起の良い九尾の狐は非常に優雅で、それを目にした時の驚き、非常に稀有な出来事に接した時の貴重な一瞬の出来事を連想させます。

黒系果実、ラベンダーの花、杉、タラゴンなどハーブのアロマが美しく調和し、生き生きとした印象。果実味は食欲をそそるような旨味が充実しています。タンニンはしなやかで、様々な要素が一体となってまとまっている。フィニッシュには持続性があり、非常に優雅で清々しさを感じる。

ペリヘリオス カベルネ・ソーヴィニヨン
ナパ・ヴァレー2019 by
トーマス・リヴァース・ブラウン
中国の道教哲学者である莊子は著書『莊子』の第一章で、巨大な海の生物「クン」が、同じく巨大な鳥「ペン」に変身する様子を描いています。信じられないほどの強さと大きさの象徴は、トーマスのワインを表現。

濃いルビー色の光を帯び、キルシュ、ラベンダーオイル、砕いたベリー、ミントの葉が香る。シルキーで多層的な口当たり、ブラックベリーのコンポート、ダークチョコレート、黒鉛、杉の樹皮などの鮮やかなで、魅惑的な複雑性、深み、凝縮感がある。

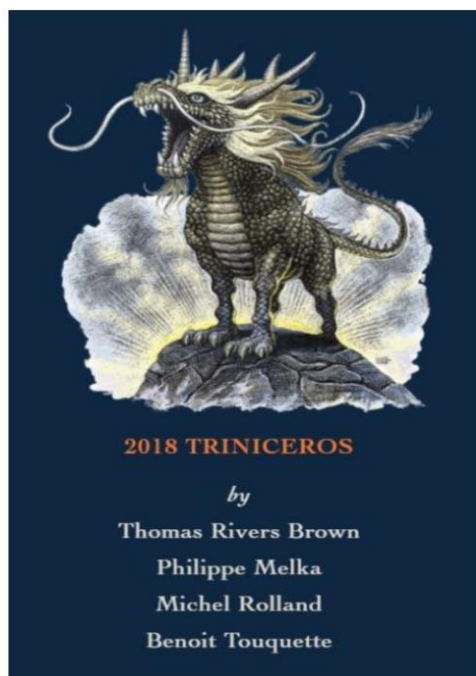


ルイ・ヴィトン風アクリル・アタッシュ・ケースに入った6本入り(3種類X各2本)。高級感溢れる鍵、高級バックを包むような袋付き。

- 2019 「シン・ファイン」 カベルネ・ソーヴィニヨン ナパ・ヴァレー by ブノワ・トゥケ 750ml x 2 本
SIN FINE Cabernet Sauvignon Napa Valley by Benoit Touquette (双頭の火の鳥)
- 2019 「ポリスプライン」 カベルネ・ソーヴィニヨン ナパ・ヴァレー by フィリップ・メルカ 750ml x 2 本
POLYSPLINE Cabernet Sauvignon Napa Valley by Philippe Melka (九尾の狐)
- 2019 「ペリヘリオス」 カベルネ・ソーヴィニヨン ナパ・ヴァレー by トーマス・リヴァース・ブラウン 750ml x 2 本
PERIHELIOS Cabernet Sauvignon Napa Valley by Thomas Rivers Brown (一角鯨)

750ml x 6 本 希望小売価格 **1,200,000 円** (税別)

★合計6本入り アクリル・アタッシュ・ケース入り (バラ販売はありません)



TRINICEROS/トリニセロス
カベルネ・ソーヴィニヨン
ナパ・ヴァレー2019

★マグナム/1500ml しか瓶詰めされて
おりません。

ブレンド：ミッシェル・ロラン
ワインメーカー：

ブノワ・トゥケ

フィリップ・メルカ

トーマス・リヴァース・ブラウン

希望小売価格（税別）1500ml

1,600,000 円

ミッシェル・ロランは、3 人のワインメーカーからそれぞれ最高の樽を選んでブレンド。マグナムボトルにのみ瓶詰。トリニセロスは、ラテン語の「trini (3)」と「ceros (角)」に由来しており、このワインを支える3 人のワインメーカーを象徴しています。イメージは、神話上の野獣「麒麟」に由来し、3 本の角を持ち、龍の頭、虎や鹿の胴体、牛の尾を持つ想像上の生き物です。オーナーのジェイソン・フー曰く「3 人の個性が競い合った、欠点のないワインに仕上がっています。私がこれまでに味わった中で最高のカベルネ・ソーヴィニヨンです。皆様にも是非この夢のワインを味わってほしいと思っています。」とのこと。

debauchee デボーチー

オーナーのジェイソン・フーの夢のプロジェクト 3人のスーパー・ワインメーカーがナバ・ヴァレー銘醸畑をそれぞれの個性で造り上げ、 2019年はミッシェル・ロランがブレンド

Debauchee/デボーチーの意味は「放蕩物、快楽主義者」という意味があるとともに、ひとつのことに極限までものを突き詰めることを意味する。ワインという快楽を極限まで突き詰めようというインスピレーションからこのブランド名が付けられた。素晴らしいナバ・ヴァレーの銘醸畑から、最高のワイン・クリエーターを擁して、素晴らしいワインを造るといふ誰もが夢に描く理想を、オーナーの情熱、実行力、豊かな人脈で叶えることができた夢のワイン・プロジェクト。



ブノワ・トゥケ

オーナー/ジェイソン・フー

カリフォルニア大学バークレー校で電子工学を専攻し、シリコンバレーで IT 設計エンジニアとして 3 年間勤務。2009 年ワインへの強い情熱に駆られて故国・中国に戻り、ワインの輸入ビジネスを始め、当初はフランスワインを中心に扱う。2012 年からカリフォルニア・ワインに大きな可能性を感じハーラン、レアム、ダナ、シュレイダー、コルギン、ポール・ホプス、スローン、コンティニウム、フェ・マンなどのカルト・ワインを輸入。その時のコネクションを使い、2018 年ついに自分自身のワイン・ブランドを始め、ナバ・ヴァレーの素晴らしい葡萄を、最高に美しいワインに昇華させるという情熱的なスーパー・プロジェクトをスタート。



フィリップ・メルカ

3 人のスーパー・ワインメーカーがナバ・ヴァレー銘醸畑をそれぞれの個性で造り上げる

畑はオークヴィル東（テンチ/スクリーミング・イーグル隣）、オークヴィル東丘陵（オークヴィル・ランチ）などや、ラザフォード東丘陵（アッパー・レンジ/ジョルジュ・ザ・サードを見下ろす）、クームスヴィル（コールドウェル）など、ナバ・ヴァレーの綺羅星のような畑をヴィンテージにより調達する。

3 人が 3 つのワインを同じ畑の選択肢から自由に選び、それぞれの個性を発揮させる。

すべての葡萄はワインメーカーに均等に供給されるが、その選択を任せ、どれを醸造するかはワインメーカー次第。醸造方法もブレンドもワインメーカーの裁量に任せる。それぞれの畑オーナーはシングル・ヴィンヤードとしてワインをリリースする時は畑名を明らかにするが、ブレンドの場合は明示しない。故にそれぞれのワインメーカーが使った畑名、比率は明らかにさない。またミッシェル・ロランのブレンド比率も非公開。



トーマス・リヴァース・ブラウン

ブノワ・トゥケ（レアム、ハートウェル、カタ、フェ・マン、ティーター・トッター等）

フランス人：ボルドー大でワイン醸造学と化学の学位を取得、フランスでワイン造りを始めた後、師匠であるミッシェル・ローランの助けを借りて、2000 年代初頭にナバ・ヴァレーに移り住む。ブノワの特徴である魅惑的なワインスタイルは、瞬く間にロバート・パーカーからレアムで 100 点の称賛を受け、彼の献身的な努力と生来の才能は、無名であったワイナリーを最も期待されるワイナリーに仕立て上げたと高く評価されています。



ミッシェル・ロラン

フィリップ・メルカ（メルカ、ダナ、メリーヴェール、レイル等、アトリエ・メルカとして多数をコンサル）

フランス人：ボルドー出身のフィリップは、ワイン造りに対する熱意でいつも会場を明るくしてくれます。ナバ・ヴァレーでの 20 年以上の経験から、彼はテロワールを深く理解しています。彼のスタイルは、フランスのワイン製造の伝統と現代の技術を見事に融合させたものであり、その結果、正確で純粋、かつエレガントなワインが生み出されています。

トーマス・リヴァース・ブラウン（リヴァース・マリー、シュレイダー、ブリドゥーワー、アウトポスト等）

唯一のアメリカ人：物腰の柔らかい謙虚な姿勢と地に足の着いた仕事ぶりで際立っていますが、シュレイダーでのパーカー 100 点を連続取得し、多くの一流生産者のワイン醸造を担当し、触ったものを全て金に変える神・ミダス・タッチと呼ばれ、ナバの「トップガン」の称号を持つ。カベルネにおいては堅牢で壮大なタンニンをオーナーの好みによって自由に操る手腕を発揮します。



ミッシェル・ロラン（ボルドーのパヴィ、トロロモンドをトップに押し上げ、世界中に 250 もの顧客をもつコンサルタント、彼のブレンドの手腕は群を抜き、ナバ・ヴァレーでも多くのワイナリーがブレンドの指南を仰ぐ）

別ブランド・フェアレスト・クリエーターでは 2018VTG のマグナム（トリニセロス）をブレンド。2019VTG はこのデボーチーもブレンドを担う。ブノワ、フィリップ、トーマスが個別に醸造した 3 種類のトップ品質の樽をミッシェル・ロランがピックアップし、秘密の割合でブレンド。

debauchee デボーチー

2019 DEBAUCHEE x WOLFORD — EINS, ZWEI, DREI

デボーチー コラボレーション with ウォルフフォード 2019 アインス、ツヴァイ、ドライ 小売価格(税別) 180,000円

★ 3本セット+ウォルフフォード/ステイ・アップ・ストッキングがスペシャル・ボックス入り。バラ販売はありません。



2019 Cabernet Sauvignon Napa Valley "Eins"

カベルネ・ソーヴィニヨン ナパ・ヴァレー アインス

2019 Cabernet Sauvignon Napa Valley "Zwei"

カベルネ・ソーヴィニヨン ナパ・ヴァレー ツヴァイ

2019 Cabernet Sauvignon Napa Valley "Drei"

カベルネ・ソーヴィニヨン ナパ・ヴァレー ドライ

★ラベル違いのみ、中身は同じワインです。

畑：ラザフォード、オークヴィル、クームスヴィルの銘醸畑

ナパ・ヴァレー各地の特別な葡萄をブレンド。

醸造：仏産樽(新樽100%)にて18か月熟成 Alc.15.8%

ワインメーカー：ブノワ・トック、フィリップ・メルカ、トーマス・リヴァース・ブラウンが造った樽から、ミッシェル・ロランがデボーチー用に選抜してブレンド。

味わい：ダークフルーツにフローラルな香りが混ざり合い、香水のように魅惑的なアロマが香り立つ。丸みを帯びた豊かなボディときゅっと引き締まった骨格が雄弁に魅力を語る。絹のような滑らかな口当たり、柔らかなタンニン、秀逸な酸がバランス良く全体をまとめる。快楽的で、魅惑的。まさにその名にふさわしいワイン。

JEBDUNNUCK.com 96P, December 2021 by Jeb Dunnuck

デボーチー・デコーデッド (デボーチー解説)

世界中の快楽を求める方々へ。

私たちは、ワインを飲むのが大好きな男女の中には、必ず debauchee/放蕩者がいると信じています。

孔子も「食と性への欲求は人間の本性の一部である」と説いています。

ナパ・ヴァレーのトップ3のワインメーカーが、ナパ・ヴァレーの様々な銘醸畑から葡萄を調達して造ったスペシャル・ブレンドは、その欲求を渴望するに値するワインです。

ランジェリーを纏った女性のディテールとワインが融合することで、飲み物に新しい次元の喜びと興奮をもたらします。セクシーなディナー、濃厚な恋人たちの秘めたる時間、体がワインを欲求する時にぴったりです。

2019年はオーストリアのランジェリーメーカー「ウォルフフォード」のコラボレーションが叶い、3本のワイン・セットにレースのステイ・アップ・ストッキングがスペシャル・ボックスに入っています。



debauchee special box

3本入りスペシャル・ボックス

ワインラベルはオーナー・ジェイソン・フーが自ら撮影したランジェリー姿の女性が描かれ、ヴィンテージ毎に変わります。

3種類ありますが、中身のワインはすべて同じです。ボトルはワインのイメージを惹きたてる為にスペシャルな黒レースのストッキングに包まれています。

更に、2019年よりコラボレーションが叶った WOLFORD の黒レースのステイ・アップ・ストッキング組が特別なイメージ・アイテムとして同梱、3本入り箱に組み込まれています。

輸入・販売：(株)中川ワイン TEL:03-5920-8161

