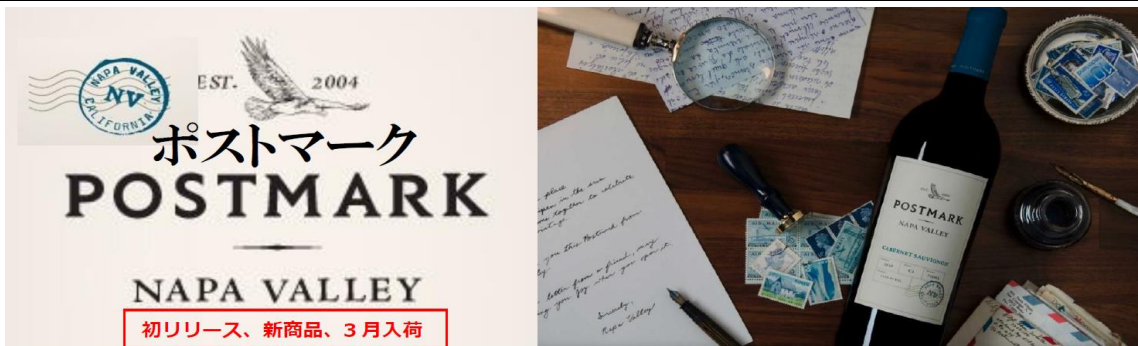


ダックホーンが「ポストマーク(場所と日付の消印の意味)」を押して、リズナブル・カベルネの飲む楽しみをお届けします。

ダックホーン・ポートフォリオの新ブランド「ポストマーク(場所と日付の消印の意味)」。2018年ヴィンテージからダックホーンがコネクションを持つナパ・ヴァレーの自社畑&契約畑からリズナブル・ナパ・カベをお届けしましたが、2019年ヴィンテージからはその範囲を広げ、「パソ・ロブレス」からもリズナブル・カベルネをお届けします。パソ・ロブレスの可能性を熟知し、セレクトした適地のカベルネからブレンドします。



商品写真	商品名	AVA	タイプ	年	容量(ml)	希望小売価格	摘要
	"POSTMARK" Cabernet Sauvignon Paso Robles 「ポストマーク」カベルネ・ソーヴィニヨン パソ・ロブレス	Paso Robles	赤	2019	750	¥3,800	新商品 6月入荷予定
	Cabernet Sauvignon 100% ダックホーンが新しくカベルネ・ソーヴィニヨンの適地を選んだのはパソ・ロブレス。その品質の高さと共に、価格のリズナブルさにも注目。広いパソ・ロブレスの中でも品質が高いと言われる国道101号より西のアデレイダ地区を中心に、中央部のエストレラ、エル・パーマーにある区画をブレンド。契約農家と密に連携し、収量、収穫時期、果実の糖度、成熟度、酸のバランスを見極めた。仏産樽熟成12ヶ月(新樽40%) ジューシーなベリー系アロマが立ち上がり、凝縮したダーク・チョコレート、コーヒー、煮詰めたプラムの味わいに、しなやかに優しいタンニンが満載。						
	"POSTMARK" Cabernet Sauvignon Napa Valley 「ポストマーク」カベルネ・ソーヴィニヨン ナパ・ヴァレー	Napa Valley	赤	2018	750	¥3,800	
	Cabernet Sauvignon 96%, Merlot 3%, Petit Verdot 1% 自社畑をナパ・ヴァレーに7か所持ち、20以上の栽培農家から葡萄を調達するダックホーン・ヴィンヤーズだからこそのリズナブルでヴィンテージの特徴を安定的に表現するの新ブランド。仏産樽(40%新樽)12か月熟成。なめらかな口当たり、フレッシュなブラック・ベリー、ブルーベリー、カシスが重なり、ダーク・チョコレートのニュアンスが華やかに心地よい酸が全体を引き締める。						

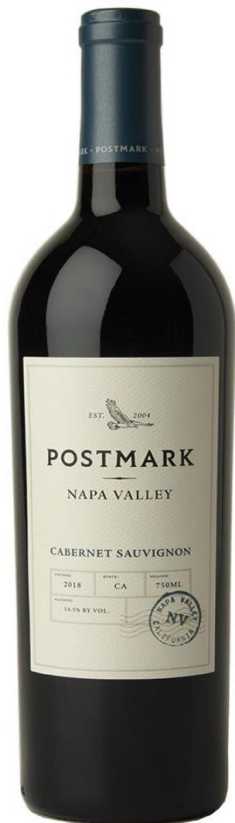


ダックホーン・ヴィンヤーズが「ポストマーク(場所と日付の消印の意味)」を押して、リズナブル・ナパ・カベをお届けします。

自社畑をナパ・ヴァレーに7か所持ち、20以上の栽培農家から葡萄を調達するダックホーン・ヴィンヤーズだからこそのリズナブルでヴィンテージの特徴を安定的に表現するナパ・カベを皆様にお届けします。ダックホーンが送るナパ・ヴァレーからの手紙(メッセージ)は皆様に楽しい食事のシーンをお約束します。

カベルネ・ソーヴィニヨン ナパ・ヴァレー
2018 Cabernet Sauvignon Napa Valley

希望小売価格 3,800 円(税別)



品種：カベルネ・ソーヴィニヨン 96%、メルロ 3%、プティ・ヴェルド 1%

AVA：ナパ・ヴァレー

畑：ヴィンテージ毎にバランスが取れたナパ・ヴァレー カベルネ・ソーヴィニヨンを造る為に、ヴァレー・フロアの畑のみならず、丘陵・斜面の畑、標高の高い山の上にある畑をヴィンテージ毎に厳選して使用します。

2018年は、セント・ヘレナ、アトラス・ピーク、ラザフォード、マウント・ヴィーダー、ダイヤモンド・マウンテン、スタッグス・リープ・ディストリクトの畑から調達し、ナパ・ヴァレーらしさをブレンドで表現しています。

2018年ヴィンテージについて：暖かい冬、少し雨の多い涼しい春だった為、生育のスタートは平均より少し遅れ気味のスタートでしたが、暑すぎず、快適な夏が葡萄の生育を順調に進め、ゆっくりと完熟し、収量も十分確保出来、ナパ・ヴァレー・カベルネ・ソーヴィニヨンの特徴である深い色合い、シルクのようなタンニン、生き生きとした果実がたっぷりと味わえる素晴らしいヴィンテージとなりました。

醸造：仏産樽にて12か月熟成(新樽40%)

味わい：深紅の色合い、ヴェルヴェットのような口当たり、フレッシュなブラック・ベリー、ブルーベリー、カシスが何層にも重なるような魅惑的な味わい。ダーク・チョコレートのニュアンスが華やかにワインを持ちあげ、心地よい酸が全体を引き締めています。まるでナパ・ヴァレーの太陽を感じるような伸び伸びをした気持ちの良いワインに仕上がっています。

ワインメーカー：ダックホーンではひとつのブランドに一人のワインメーカーが責任を持ち、チームを率います。ポストマークは Christopher Dean/クリストファー・ディーンが初リリースのブランドを取りまとめます。デコイのアシスタント・ワインメーカー、副ワインメーカーを務め、ダックホーンの各ワイナリーを回って研鑽を積んだ後、ポストマークのワインメーカーに就任しました。

