

サンタバーバラの巨匠・故ジム・クレンデネン(1953-2021)の遺志は脈々と生き続けブルゴーニュ・スタイルのカリフォルニアワインを継承

創業者ジム・クレンデネンは2021年5月逝去（享年68歳）。ジムがブルゴーニュの神様アンリ・ジャイエに師事したブルゴーニュ・スタイルのエlegantなワインはサンタ・バーバラのみならずカリフォルニアを代表するワインとなり、世界的に高い評価を受けた。「マインド・ビハインド・ジム・クレンデネン(ジムの遺志を引き継いで)」長年ジムと共にワインを造り続けてきたオー・ボン・クリマ・チームが今後とも変わらぬブルゴーニュ・スタイルを造り続ける。娘イザベル、息子ノックスもワイナリーに参入。ジムの遺志を引き継いでいく。



商品写真	商品名	AVA	タイプ	年	容量(ml)	希望小売価格	摘要
	Chardonnay" Mission Label"	Santa Maria Valley	白	2022	750	¥4,500	中川ワインオリジナル 857835003405/12入/13.5 新22VTG 価格改定
	シャルドネ ミッションラベル						
Chardonnay 100% 仏産樽醗酵・熟成 日系墨絵画家ドリユー・カタオカ女史に手によるサンタバーバラミッションのオリジナルラベル。柑橘系の果実を思わせる爽やかな香りと際立った酸とのバランスが心地よく、涼しげなアフターを醸し出す大変飲み口の良いワインです。(畑はビエン・ナシード・ヴィンヤード)							
	"Hildegard" White Wine	Santa Maria Valley	白	2021	750	¥6,500	850755000257/12入/13.5
	ヒルデガード ホワイトワイン						
Pinot Gris50%, Pinot Blanc40%, Aligoté10% コルトンシャルルマーニュにもその名を残すシャルルマーニュ大帝の妻の名ヒルデガードに由来。3つの品種をブレンドすることで複雑味に富んだワインに仕上がっています。							
	Nuits-Blanches "Hindsight" Chardonnay	Santa Maria Valley	白	2020	750	¥7,800	850755000264/6入/13.5 在庫僅少
	ニュイ・ブランシ “ハインドサイト” シャルドネ						
	Nuits-Blanches "Foresight" Chardonnay						
ニュイ・ブランシ “フォーサイト” シャルドネ							
Chardonnay 100% 毎年変わるニックネーム2020年は「ハインドサイト」意味は「温故知新」過去から学び新しきを得る＝故ジム・クレンデネンの偉業を娘イザベル&息子ノックスが将来へ引き継いでいくという意味。イザベルが命名。ビエン・ナシード90%と自社畑ル・ボン・クリマ10%を使用。フランソワ・フレールの樽発酵・樽熟成(100%新樽)、18ヶ月熟成(12ヶ月で一度澱引き)、100%マロラクティック醗酵を終わらせる。2021年は「フォーサイト」＝「先見の明」							
	Pinot Noir "Mission Label"	Santa Maria Valley	赤	2021	750	¥3,980	中川ワインオリジナル 857835003399/12入/13.5
	ピノワール ミッションラベル						
Pinot Noir 100% 仏産樽熟成 日系墨絵画家ドリユー・カタオカ女史の手によるサンタバーバラミッションのオリジナルラベル。透明感に優れた落ち着いた落ち着いた印象を持ち、今飲んででも十分に楽しめるよう造られています。(畑はビエン・ナシード・ヴィンヤード)							
	"Knox Alexander" Pinot Noir	Santa Maria Valley	赤	2018 2019	750	¥6,900 ¥8,200	850755000233/6入/13.5 18VTG 在庫僅少
	ノックスアレキサンダー ピノワール						
Pinot Noir 100% 仏産樽(フランソワ・フレール)熟成。1999年に誕生した長男ノックス君を記念して作り始めたワインです。サンタバーバラの有名なビエンナシード畑の特定ブロックと、自社畑となるル・ボン・クリマから収穫されたブドウのみ使用。畑の個性がしっかりと表現され、秀逸な酸、生き生きとした果実、しなやかなタンニン、長い余韻が特徴。							
	"Isabelle" Pinot Noir	California	赤	2020	750	¥9,800	850755000240/6入/13.5
	イザベル ピノワール						
Pinot Noir 100% 仏産樽(フランソワ・フレール)熟成。愛娘イザベルの名前を冠し、オー・ボン・クリマで造られるカリフォルニア・シングル・ヴィンヤードの最高の樽を選抜してブレンドしたフラッグシップ・ワイン。ブルゴーニュ地方コート・ドール産のグラン・クリュを思わせるような、ハニーサックル風味の樽香とリッチで複雑さに富んだ仕上がり。赤い果実が印象的な豊潤で滑らかなピノ・ノワール。18VTGからイザベルがブランコに乗った絵柄から、ワインを飲みながらくつろぐ絵柄に変更。イザベルが自らデザイン。							
	"Larmes de Grappe" Pinot Noir	Sta. Rita Hills	赤	2019	750	¥18,000	限定品 在庫僅少
	ラーム・ド・グラップ ピノワール						
ABCの中では珍しく除梗せず、全房発酵するワイン。最良のヴィンテージにだけ、限定数のみ造られ、今まで2001年と2005年の2ヴィンテージが造られた。11年の時を経て遂に2016VTGをリリース。その後非常に少量の2017年、2018年をリリースしている。ワイン名の意味は「葡萄の房の涙」＝全房発酵に泣かされる＝梗のタンニンの収斂性が強く手強いことからの命名。長熟が期待される。							



オー・ボン・クリマ ワイナリー

Mind Behind Jim Clendenen / ジム・クレンデネンの遺志を継いで。

ABC(オー・ボン・クリマ)のオーナー、ワイン・メーカーは、世界的に高い知名度を持つサンタ・バーバラの巨匠ジム・クレンデネン。カリフォルニアを代表するワイン・メーカーとして、強い信念のもと1982年創業以来、古典的なスタイル(ブルゴーニュ・スタイル)のシャルドネとピノ・ワールをサンタ・バーバラで造り続け、この産地の世界的な評価を確立させました。多くのワイン・メーカーに刺激を与え、カリフォルニアのみならず、世界中から、そして本家ブルゴーニュからも多くの若手ヴィニュロンが研修に駆けつけます。彼は率直で、明確で、知的で、ユーモアがあり、情熱的で、自分の信念を曲げずに貫き通しましたが、2021年5月、67歳の若さで急逝。彼の代わりは誰もいませんが、彼の遺志はこれからも引き継がれていきます。ジムは生前、世界中を飛び回っていたので、彼がいなくても彼のビジョンを実行できる“ドリーム・チーム”を創り上げていました。30年間ジムと共に働いてきたジェネラル・マネージャーのジム・エーデルマンが、「マインド・ビハインド・ジム・クレンデネン/ジムの遺志を継いで」畑からボトルまでさらにはその先まで全てのオペレーションを監督していきます。

Au Bon Climat/オー・ボン・クリマ設立

1982年にアダム・トルマック（オー・ハイ・ヴィンヤーズ）をパートナーとして（今は解消していますが）、葡萄を買い付け、醸造設備を借りて、自らのワイナリーを立ち上げました。オー・ボン・クリマというワイナリー名の意味は「日当たりのよい畑（ワイン葡萄の栽培に適した気候）」という意味です。現在は、サンタ・マリア・ヴァレーの中にある「ビエン・ナシード・ヴィンヤード」の中に自社ワイナリーを持ち、年間3万ケースを製造する規模にまで成長。同じ醸造所内では、ボブ・リンドキストもパートナーとして、リンドキスト・ワインを造る。

ワイン・ポートフォリオ

オー・ボン・クリマはピノ・ノワール、シャルドネ、ピノ・ブランとピノ・グリで世界的名声を獲得。造る品種はそれだけに留まらない。オー・ボン・クリマのボトルには「マインド・ビハインド・ジム・クレンデネン」と記載されている。それは、「彼の求めるクラシックなスタイルのワインを造っていく」という意味であり、ブルゴーニュ・スタイルのワインだけでなく、フランスの他の地域の葡萄品種や、彼の愛するイタリア品種のワインにもその信念が浸透し、世界的に優れたワインとして広く認知されている。

世界的な評価

1989年と1990年にABCはロバート・パーカー・Jr.の世界のベスト・ワイナリーの一つに選ばれ、1991年にはオズ・クラークの「世界の50人のモダン・クラシック・ワインの作り手」にクレンデネンは選出された。ロサンゼルス・タイムズのダン・バーガーは1992年のロサンゼルス・タイムス・ワインメーカー・オブ・ザ・イヤーに認定。2007年にジェームス・ペアード基金からフーズ・フー・オブ・フーズ・アンド・ビバレッジ・イン・アメリカに任命されるなど、世界的評価は留まるところを知らない。2021年ワイン&スピリッツ誌TOP100ワイナリー選出。

ミッション・ラベル Mission Label

定番ワインとして、グラス・ユースとして中川ワインが薦める（安定供給）ミッション・ラベルは、お食事との相性が良くバランスが取れ、そして個性際立つ「カリフォルニア・ファインワイン」です。

コンセプト・バイ・中川ワイン
[Concept by Nakagawa Wine]



ミッション・ラベルとは？

教会（ミッション）が墨絵で描かれた和風のラベル・シリーズのこと。

作者は、ドリユー・カタオカ女史

東京生まれ。スタンフォード大学卒業。活動の拠点をアメリカに置く墨絵画家、フルート奏者そして詩人のマルチな芸術家。古典的な墨絵技法から現代的な題材を用いる絵まで、筆1本で表現。スポーツ、ジャズ、政治、文化、各界の著名な人々にその作品は愛されています。

オー・ボン・クリマのオーナー＆ワイン・メーカーのジム・クレンデネン氏と彼女は非常に懇意にしており、中川ワインの為に、ワイン・ラベルを描いていただきました。それが、長年お馴染みの中川ワイン・オリジナル・ミッション・ラベルです。



ミッション・ラベルのモチーフは実在する教会で、サンタ・バーバラ郡の「ソルバング」をいうオランダ風の小さな町にあります。墨絵のミッション・ラベルの雰囲気とは少し違ったパステル・カラーの愛らしい小さな教会です。



オー・ボン・クリマ

2022

シャルドネ ミッション・ラベル

Chardonnay Mission Label

小売価格 4,500円(税別)

ビエン・ナシード・ヴィンヤード
(サンタ・マリア・ヴァレー)

シャルドネ 100%

12本入り、JAN 857835003405、13.5% by vol.
仏産樽熟・熟成（約12ヵ月）新樽 VTGにより多少使用

サンタ・マリア・ヴァレーにあるビエン・ナシード・ヴィンヤードは東西に走る丘陵に添って海からの涼しい風が流れ込む為、秀逸な酸がキープされ、また日中の日照により十分に熟した果実が育まれる。柑橘系の果実を思わせる心地よい酸と樽熟成からくる厚みが含まわり、涼しげなアフターを醸し出す大変飲み口のよいワインです。



2022

ピノ・ノワール ミッション・ラベル

Pinot Noir Mission Label

小売価格 4,500円(税別)

ビエン・ナシード・ヴィンヤード &
ル・ボン・クリマ・ヴィンヤード（自社畑）
(サンタ・マリア・ヴァレー)

ピノ・ノワール 100%

12本入り、JAN 857835003399、13.5% by vol.
解放タンクにて醗酵、パンチダウンをおこなう。仏産樽にて約18-20ヵ月熟成。
新樽、全樽はVTGにより多少使用

透明感にすぐれ、落ち着いた風味のこのワインは、カリフォルニアでブルゴーニュを目指したワインを作ろうと信念を貫き通してきたオーナー・ジム・クレンデネンを代表するエレガントで食事と共に楽しめるワイン。赤い果実の風味が生き生きと輝き、なめらかな口あたりに仕上がっている。

2021 オー・ボン・クリマ ヒルデガード ホワイト・テーブル・ワイン Au Bon Climat "Hildegard" White Table Wine

品種:ピノ・グリ 50%、ピノ・ブラン 40%、アリゴテ 10% AVA: サンタ・マリア・ヴァレー

(年により多少の変動はあるものの、ほぼこの比率)

希望小売価格 6,500 円(税別)



1998 年から造り続けているワイン。コルトン・シャルルマーニュにもその名を残すシャルルマーニュ大帝の妻の名ヒルデガードと白ワインの逸話にちなんで命名。(シャルルマーニュ大帝の白い髭が赤ワインに染まるのは見た目に悪く妻・ヒルデガードが白ワインを飲むことを薦めたことに因む) かつてコルトンの丘には、シャルドネだけでなく、この 3 つの品種が植えられていたという話にヒントを得て、造り始めた。畑: ビエン・ナシード・ヴィンヤードのブロック 12 ワイナリーのすぐ隣にある区画のピノ・グリはアルザスのライトな(軽め)タイプでなく、リッチでオイリー凝縮感たっぷり。そこに石を感じるようなミネラル感がある硬い印象のピノ・ブランと、秀逸な酸が魅力のアリゴテをブレンドすることにより、シャルドネにも引けを取らず、他にないオー・ボン・クリマ・スタイルの香りの良い白ワインとなる。様々なアジア系エスニック系料理との相性が抜群。

醸造: フランソワ・フレールの伝産新樽(100%)で品種毎に醗酵・熟成(約 2 年)を行った後、ブレンド、他の白ワインより長い瓶熟期間を経てリリース。

味わい: リッチで香ばしいヘーゼルナッツやバニラ風味のクリーム・ブリュレのニュアンスがあり、砕いた石の様な硬いミネラル感とレモンの皮やルバーブなどのハーブの要素が加わる。口中がコーティングされたような滑らかな口当たりと深い旨味があるミディアム・ボディのワイン。複雑味に富んだ仕上がり。

輸入・販売: 株式会社中川ワイン TEL: 03-5829-8161

2020 オー・ボン・クリマ シャルドネ ニューブランシュ ハインドサイト Au Bon Climat Chardonnay Nuits-Blanches "Hindsight" おんこちしん 温故知新

品種:シャルドネ 100% AVA: サンタ・マリア・ヴァレー

希望小売価格 7,800 円(税別)

ニュー・ブランシュには年ごとにニックネームが付きます。2020 年は「ハインドサイト」日本語の意味は温故知新/「古きを知って、新しきを鑑みる=故ジム・クレンデネンの偉業と考え方を大切に、これからの将来を見据えていく」。長女イザベルと長男ノックスがワイナリーに入り、盤石のチームと共にこれからのオー・ボン・クリマを担っていくという決意表明も込めたニックネームとなった。父・ジム・クレンデネンが付け始めたユーモアと自信溢れるニックネームはジム亡き後も第二世代に引き継がれていきます。

フランソワ・フレールの樽で、100%樽醗酵+100%熟成+新樽 100%で醸造しても重くならず生き生きとした特別なワイン。かつてカリフォルニアのシャルドネの代名詞とも言われた樽香たっぷりのワインが高いパーカー・ポイントを取ることに対して、アンチテーゼ=反対・対立を唱えることから始まったワイン。(1996 年 VTG 初リリース)

畑: 90% ビエン・ナシード・ヴィンヤード 1970 年代初めに植樹された K ブロックを使い、クローンはすべて UC デイヴィスのクローン 4 を使用。通常果実が熟すにしたがい、糖度が上がり、酸が落ちるが、このクローンはサンタ・マリア・ヴァレーの冷涼な気候の中で、徐々に熟しながら糖度を上げる為、酸が落ちる傾向を抑え PH を低く抑えることができる。PH が低いシャルドネは長く熟成させることができ、樽とのまとまりもよく、食事ともよく合う。

10% 自社畑ル・ボン・クリマ・ヴィンヤード ディジョン・クローン 76 & 96 収量は非常に少なく、早く熟すクローンの為、ビエン・ナシードの約 1 か月前に収穫。低い糖度でも完熟するのが特徴。

醸造・味わい: 良く選果をし、フランソワ・フレール(伝産)の新樽 100%でオー・ボン・クリマの他のシャルドネより長い樽熟成(18 か月)を行い、人口的な清澄、フィルター無しに瓶詰。まさにスターのような輝き、豊かで質感がありながら、細部にまでこだわった印象的なワイン。レモンの砂糖漬け、パイナップル、ミントなどの要素と、樽熟成からくる厚みが共鳴する。愛らしいアンズ、ラベンダー、キャラメルのアロマに加え、レモン・ライムの新鮮さとクローブのスパイシーさ、ハネデュー・メロンやバニラのニュアンスのまろやかさを持つ。決して樽香がたっぷりのワインではなく、樽のニュアンスが溶け込み、秀逸な酸が際立つ。瓶熟することにより更なる滑らかさが加わり、10 年後も楽しいワイン。

輸入・販売: 株式会社中川ワイン TEL: 03-5829-8161

オー・ボン・クリマ ピノ・ノワール ノックス・アレキサンダー 2019 Au Bon Climat Pinot Noir “Knox Alexander”

品種:ピノ・ノワール 100% AVA: サンタ・マリア・ヴァレー (エステイト・ボルド/自社醸造・自社瓶詰)

希望小売価格 8,200 円(税別)



長男「ノックス・アレキサンダー」の誕生を記念して、1998年ヴィンテージから造り始めたワインです。長女の名前を付けたイザベルはオー・ボン・クリマが造るカリフォルニア州各地の畑をブレンドしますが、ノックス・アレキサンダーは、サンタ・バーバラ郡、サンタ・マリア・ヴァレーにある「ビエン・ナシード・ヴィンヤード」の中の特定ブロックと、自社畑「ル・ボン・クリマ」のピノ・ノワールのみで造られます。

「ビエン・ナシード・ヴィンヤード」の標高の高い特別な区画(Block11)は、北西を向いた急斜面で、1997年に植樹した50%ディジョン・クローン(667,777)と、50%伝統的なカリフォルニア・セレクションズ・クローン(115,2A,Swan,Jackson)を使用。エレガントで旨味、深みのあるワインとなる。

「ル・ボン・クリマ」は、1998年に購入した約40haの自社畑で、ビエン・ナシード・ヴィンヤードからシスコック・リヴァーを挟んで南側に位置し、海からの距離はほぼ同じです。ジム・クレンデン自身自身が収量の少ない台木、接穂するクローン、植樹間隔、灌漑方法などを選んでいきます。水はけの良い、栄養分の少ない、ほとんどが斜面の畑で、当初からオーガニック栽培で、2003年にオーガニックの認可がおりています。ノックスに使うBlock2は南西を向いた斜面で早朝海から上がる霧の影響を受け涼しい。筋肉質で力強く、かっちりとしたワインとなる。

一部全房を入れて醗酵、仏産樽(フランソワ・フレール)熟成約2年。

ワインは生き生きとして薫り高く、ピノ・ノワールが持つ個性の中でも、スパイシーで、やや黒系のチェリー、瑞々しいラズベリー、ドライ・ハーブのアロマ、土のニュアンスが凝縮されます。しっかりとしたタンニンに縁どられ、果実の凝縮感から力強さを感じられるとともに、エレガントな酸とミネラル感、様々なスパイスが幾重にも現れてきます。しっかりとした酒質としなやかさにノックスらしさが良く現れています。

輸入・販売：株式会社中川ワイン TEL:03-5829-8161 FAX:03-5829-6171

オー・ボン・クリマ ピノ・ノワール イザベル 2020 Au Bon Climat Pinot Noir “Isabelle”

品種:ピノ・ノワール100% AVA: カリフォルニア 希望小売価格9,800円(税別)

毎年新しいイザベルがリリースされる度にノックアウトされる。なぜなんだろう？毎年変わるが、オー・ボン・クリマのピノ・ノワールのトップのシングル・ヴィンヤードを選ぶことにより、毎年一貫してトップ・キュヴェを造ることができている。ドライチェリー、ラズベリーのタルト、スパイシーなオーク、土と森林のニュアンス、ピノの持つ特徴がグラスから浮かび上がってくる。2018VTGよりラベルが変わりました。



オー・ボン・クリマを代表するワインはニックネームが表記されることが多いですが、まさにこのワインがニックネームを有名にしました。故ジムの長女の名「イザベル」を冠したこのワインは初リリース1994年。オー・ボン・クリマが造るすべてのピノ・ノワールから選ばれたベスト・バレル(毎年最高に品質が高い樽)をブレンドします。

毎年の比率は非公開ですが、セレクションは郡を越えて約6か所の畑から選ばれます。サンタ・マリア・ヴァレーのビエン・ナシード、サンタ・リタ・ヒルズのサンフォード&ベネディクト、マウント・カーメル、アロヨ・グランデ・ヴァレーのターリー・リンカン、メンドシーノ・カウンティのアンダーソン・ヴァレー、ソノマのラシアン・リヴァー・ヴァレーなどが含まれています。広い地域のピノ・ノワールをブレンドするためオー・ボン・クリマ最高峰ワインの位置づけながら、AVAはカリフォルニアです。

手作業で収穫され、厳しい選果を畑とワイナリーで行い、開放のステンレスタンクで発酵・手作業によるパンチダウンを行い、仏産フランソワ・フレールの新樽にて熟成されます。バレル・セレクション・テイस्टィングは何日も掛けられ、選ばれた樽は更に1年以上の時間を掛け確認され、最後にブレンドされます。

文字通りカリフォルニアを代表する最高峰のピノ・ノワール、マルチ・ヴィンヤーズ・ワインとなっています。

様々な要素が各畑からブレンドされる為、味わいの深さ、複雑さが加わり、素晴らしいピノ・ノワールとなります。

ブルゴーニュ地方コート・ドール産のグラン・クリュを思わせるような、ピノ・ノワール独特のハニーサックル風味と樽香が高いハーモニーを奏で、リッチで複雑さに富んだ赤です。今飲んで十分に楽しめますが、豊かな酸がしっかりとバックボーンを支えている為、熟成させる楽しみも多様に味わえます。

2017VTGまでは幼いイザベルがブランコに乗った絵柄でしたが、2018VTGからは成人したイザベルがワインを飲みながらくつろぐ絵柄になっています(イザベル自身がデザイン)。イザベルは随分前から「もう子供じゃないからこの絵を変えて!」とジムに懇願し、願いが叶ったとのこと。

輸入・販売：株式会社中川ワイン TEL:03-3636-7979 FAX:03-3631-7980

オー・ボン・クリマ ピノ・ノワール ラーム ド グラップ 2019 Au Bon Climat Pinot Noir “Larmes de Grappe”

品種:ピノ・ノワール 100%

希望小売価格 18,000円(税別)

畑:サンフォード&ベネディクト・ヴィンヤード(70年代に植樹された古樹の区画) AVA:サンタ・リタ・ヒルズ



オー・ボン・クリマでは、“Every once in a lifetime”＝「長い一生の中でたまに」造るキュヴェがある。それが「ラーム・ド・グラップ」で、全房発酵100%で造るワイン。オー・ボン・クリマではアンリ・ジャイエの醸造方法を周到する為、全除梗するのが常であるが、造る価値のある葡萄の状況を見極めて、全房醗酵のキュヴェも造っている。生産量は数樽のみ。トップ・キュヴェに微妙なニュアンスを加味するものとして、イザベルやノックスに数%ブレンドする。単独ワインとしてリリースするのは、梗が木質化(非常に固く、完全に乾燥した状態)した傑出したヴィンテージにだけ造られ、今まで2001年と2005年の2ヴィンテージのみ造られましたが、2016年、11年の期間を経て新たにリリースされました。そして2017年、2018年、2019年も非常に少量ながら完熟したブドウの房からのみブレンド用として造られ、全世界からの要望に応じて少量のみボトリングしてリリースする希少品。2020、2021年はボトリングされない予定。

ワイン名の意味は「葡萄の房の涙」＝全房発酵に泣かされる＝梗のタンニンの収斂性が強く手強いことから命名。オー・ボン・クリマのピノ・ノワールには珍しい力強いタンニンがあるワインだが、深みを複雑さが加味され、若いうち果実味が優先に感じられるが、熟成すると共に更に魅力溢れるワインとなる。

醸造: 開放槽にて発酵、1日に2回人の手作業でパンチダウンを行い、優しい抽出を心掛け、醗酵後は優しくプレスし、仏産樽(フランソワ・フレール、新樽100%)にて約2年熟成後、何回かに分けてブレンド、追加熟成を繰り返し、卵の白味を使って清澄しフィルターを使わず、自然に澱が沈むのを待ち上澄みだけタンクに移し落ち着かせてから瓶詰。更に2年瓶熟成させ、約4年をかけてからリリースとなる。

株式会社中川ワイン TEL:03-5829-8161