


ダナ・エステーツの偉大な精神を引き継ぎ、土地の個性とコストパフォーマンスを引き出したファミリー・ブランド

ダナのシングル・ヴィンヤード「ハーシー」(ハウエル・マウンテン)が70%入りながらも、リリースしたてから楽しめる仕上りを目指しています。ヴァソはイタリア語で広口の瓶、壺、花瓶の意味です。東洋的なイメージと「シェア」の精神を現す名前として名付けられました。ダナの4つの自社畑のブドウ(特にハーシーの葡萄を多く使う)を使ったマルチ・ヴィンヤーズ・ワインです。ラベルはダナと同じ蓮の花を表しています。醸造はダナ、オンダ、ヴァソとも同じフィリップ・メルカのチームが手掛けています。



新規取扱

商品写真	商品名	AVA	タイプ	年	容量(ml)	希望小売価格	概要
	<p><b>Cabernet Sauvignon Napa Valley</b></p> <p>カベルネ・ソーヴィニヨン ナパ・ヴァレー</p>	Napa Valley	赤	2014	750	¥13,800	<p>新商品</p>
	<p>Cabernet Sauvignon 96%, Petit Verdot 3%, Merlot 1% ダナ・エステーツの自社畑ハウエル・マウンテンにあるハーシー・ヴィンヤードではダナのシングルヴィンヤードとしてセレクトされるのは畑全体の約15%で残りがヴァソのメインの葡萄となる(ヴァソ全体の約70%)。残りもダナの自社畑の葡萄を使う。仏産樽で18か月熟成(新樽51%) 山カベながら、非常にまろやかな仕上りで、若くても楽しめる味わい。熟成も期待できる。</p>						

