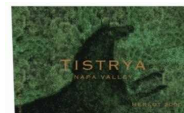



ナパ・ヴァレーの飲み頃・赤ワイン、安定した品質をご提案。注目のステージ・コーチ・ヴィンヤードの葡萄を長い瓶熟後再リリースされました。

大切に瓶熟されたワインを飲み頃を迎えた近年になってから再リリース。瓶熟期間はワイナリーの低温倉庫にてゆっくり熟成。このワインのブランド名「ティストリア」は古代ペルシャ王国・最古の宗教と言われるゾロアスター教の神で、「雨、収穫、豊穡」をつかさどります。その神は馬の姿をしておりラベルにその姿が描かれております。このブランドのオーナー・シャヒン・シャハビ氏のルーツはイランにあり、彼はそのルーツと古代からワイン造りが行われてきたイラン（ペルシャ）にオマージュを捧げこのブランド名を選びました。多くのナパ・ヴァレー著名ワイナリーがこの畑から葡萄を調達する、果実の力強さと酸が見事にキープされるのがこの畑の特徴。貴重な熟成したナパ・ヴァレー赤ワイン、見つかっても非常に高額になってしまうことが多い中入手出来た特別なワインです。



限定品

商品写真	商品名	AVA	タイプ	年	容量(ml)	希望小売価格	摘要
	<b>Merlot Napa Valley</b> メルロ ナパ・ヴァレー	Napa Valley	赤	2000	750	¥12,000	
Merlot 96%, Cabernet Sauvignon 4% 仏産樽18ヵ月熟成、24ヵ月瓶熟後リリース (May 2004) その後ワイナリーでキープされ、近年になり再リリース。アトラス・ピークとブリチャード・ヒルの間に位置する標高550mの高地で日中十分な日照を確保し、夜は温度が下がり酸をキープでき、葡萄がじっくりと熟す。エレガンスとパワーの両方を兼ね備え、リッチで複雑味に富み、今熟成の複雑さが加味されている。							