

全米初のカーボン・ニュートラル認定ワイナリーが作る、コストパフォーマンスに優れたワイン

1921年にイタリア系移民のパラドゥッチがブドウ畑を購入して礎を築いたパラドゥッチ・ワイン・セラーズは現在はメンドシーノ・ワイン・カンパニーが展開する10ブランドの内の一つです。醸造設備はメンドシーノ郡最古の醸造所で、2003年にはCCOFでオーガニック醸造所として認定されました。メンドシーノ・ワイン・カンパニーは栽培農家のドラン家とゾーンヒル家で2004年に創業しました。社会貢献を旨とし、環境に配慮した農法を選択しています。パラドゥッチは同社のボリュウム・ゾーンを担いますが、ブレンドワイン全盛の40年代に郡で初めてパライタル・ワインを出すなど、コスト・パフォーマンスの高いワインを実現しています。現在はゾーンヒル家が経営し、社長に元コッボラ副社長のゲイリー・グラスを迎えています。★現在ラベルが変更中です。同じヴィンテージでもラベルが変更になる可能性があります。



| 商品写真   | 商品名   | AVA | タイプ | 年    | 容量  | 希望小売価格 | 摘要   |
|--|---|-----|-----|------|-----|--------|--|
|   | <b>Sauvignon Blanc / Small Lot</b><br>ソーヴィニオン・ブラン スモール・ロット<br>Mendocino County  |     | 白   | 2016 | 750 | ¥2,500 | スクリーキャップ                                       |
|  | レモンやトロピカル・フルーツのアロマにさっぱりとした柑橘類やメロンのフレーバーがあります。ノン・オーク・タイプです。  |     |     |      |     |        |  |
|   | <b>Chardonnay / Small Lot</b><br>シャルドネ スモールロット<br>Mendocino County  |     | 白   | 2016 | 750 | ¥2,500 | Wine Spectator 2018年7月<br>Top Value Julyの一つに選出 |
|  | Chardonnay 100% 仏産+米産樽にて7ヵ月熟成(新樽少量) さっぱりとした清潔感のあるリンゴ、洋梨、トロピカルフルーツのフレーバーが特徴。コクのある辛口。   |     |     |      |     |        |  |
|   | <b>Pinot Noir / Small Lot</b><br>ピノ・ノワール スモールロット<br>Mendocino County  |     | 赤   | 2015 | 750 | ¥2,400 |  |
|  | Pinot Noir 100% ステンレス醗酵、仏産樽熟成(新樽20%)にて12ヶ月熟成。ジューシーなラズベリーとストロベリーの愛らしいアロマにヒマラヤ杉の香りがアフターに香るミディアムボディのワイン。サーモンのグリエやポークソテーなどによく合います。      |     |     |      |     |        |  |
|   | <b>Zinfandel / Small Lot</b><br>ジンファンデル スモールロット<br>Mendocino County   |     | 赤   | 2014 | 750 | ¥2,500 |  |
|  | Zinfandel 100% 約1年半樽熟成新鮮なブラックベリーとチェリーのアロマにコーヒー、ブラック・ペッパーとヴァニラ香が複雑さを与えます。バーガーやローストチキン、ステーキ、トマトソースパスタ、バーベキュー・リブなど様々な料理に気軽に合わせていただけます。 |     |     |      |     |        |  |
|  | <b>Cabernet Sauvignon/ Small Lot</b><br>カベルネソーヴィニオン スモールロット<br>Mendocino County   |     | 赤   | 2015 | 750 | ¥2,500 |  |
|  | Cabernet Sauvignon 98%, Merlot 2% 米産樽18ヶ月熟成(新樽5%) ブラック・カラント、プラム、バニラのアロマを持ちます。深い味わい複雑な味わい、食事とのバランスがよく、胡椒の効いた牛肉などの相性が良い。              |     |     |      |     |        |  |