

19世紀から続くソノマ・マウンテンの歴史的畑を、「山カベ」の聖地に造り上げ継承していくワイナリー

創業者兼ワインメーカー、パトリック・キャンベルは1947年生まれ。ハーバードで宗教哲学の修士号を取得後、ソノマのワイナリーで働き始め、昼はヴィンヤードマネージャー、夜はオーケストラのヴィオラ奏者という、当時の音楽好きの若者らしいライフスタイルを過ごしていました。1977年ローレル・グレンを創業し、ソノママウンテンのグレンエレンの特性をよく捉えた、複雑味のあるしっかりとしたワイン作りで高い評価を得ていました。2011年3月に「ソノマですべきことは全て終わった。今後はアルゼンチンやローダイのワインに力を注ぎたい、」と会社を数人のオーナーに売却。新規にワイナリーの舵取りはヨーロッパ各地でワインを造るシシエール族でドイツワインを造り続けてきた家系のベッティーナ・シシエール女史。今後はデヴィッド・ラメイのコンサルタントの下にランドール・ワトキンスが醸造を担当します。



商品写真	商品名	AVA	タイプ	年	容量(ml)	希望小売価格	摘要
	"Counterpoint" Cabernet Sauvignon カウンターポイント カベルネソーヴィニオン Sonoma Mountain		赤	2014	750	¥6,200	
	Cabernet Sauvignon 90%, Merlot 10% 仏産樽（新樽40%）で16ヶ月熟成。ボルドーにおけるグランヴァンとセカンドラベルの関係と同じコンセプト。のカウンターポイントとは音楽用語の対位法のこと、音楽家でもある前オーナーのパトリックの命名。カウンターポイントの50%は自社畑から、残り50%は近隣の2つの農家からの葡萄。						
	Cabernet Sauvignon - Estate カベルネソーヴィニオン エステート Sonoma Mountain		赤	2013	750	¥12,000	Parker Point 90P
	Cabernet Sauvignon 100% 自社畑・高地の山カベの魅力である、しっかりとしたコク、ミネラルと繊細な酸を魅力的に表現。2011年からは栽培・醸造とも現在のチームが担当。仏産樽熟成18-22か月（新樽60%）。栽培に力を注ぎ、畑の改革に一番の力を注ぎ、醸造は今までワイナリーからサンタ・ローザのクラッシュパッドに移し、より綿密で、しなやか、シルクのように滑らかなで力強いタンニンを持つワインに生まれ変わっています。						