

1621年に移民を乗せて東海岸に入港したフォーチュン号、オーナーの祖先が乗っていた栄誉ある名前を冠し、ナパ・カベの核心を突く味わい

ワイナリー・オーナー/ラリー・バンプの祖先である「エドアルド・ボンパス」は1621年11月にフォーチュン号に乗ってアメリカに移民。この栄誉ある帆船の名前を冒険心と幸運を呼び込む象徴としてワインのブランドに命名。約400年の時を経て、今ナパ・ヴァレーの地に根差した子孫はワイン産業に従事し、2002年にナパ・ヴァレー/オーク・ノール西側に自社畑を取得、Darms Lane/ダームス・レーンと言う家族経営の小規模・高品質なワイナリーを立ち上げる。自社畑の葡萄と今までのキャリアにおいて信頼を築いてきた栽培農家から良質な葡萄を調達しコスト・パフォーマンスに溢れたナパ・カベルネを造るブランド「フォーチュン1621」を独立させリリース。ワインメーカーはエチュード、ルイスで経験を積んだブライアン・モックスが安定の味わいを創造。オーナーの心意気を十分に反映したナパ・カベの核心を突く味わいに仕上げている。



商品写真	商品名	AVA	タイプ	年	容量(ml)	希望小売価格	摘要
	Cabernet Sauvignon Napa Valley カベルネ・ソーヴィニヨン ナパ・ヴァレー <small>Napa Valley</small>		赤	2015	750	¥4,900	
<p>Cabernet Sauvignon 83%, Merlot 13%, Petit Verdot 4% ステンレスタンクで醗酵、仏産樽90% (15%新樽) と米産樽10% (100%新樽) 18か月熟成。オークノール西側フロアにある自社畑は朝晩の涼しさと日中の日照によりバランスの良い果実となる。加えてナパ・ヴァレー数か所から違った特徴を持つ葡萄を調達。新鮮なブルーベリーが鮮烈に香り、カシス、プラムの様なカベルネの特徴の一つである黒紫系ベリーが印象的。しっかりとした濃厚な果実味にはブルーベリーに加え、ココアやチョコレートの様なカバ・カベの個性が現れ、肉、ベーコン、土やハーブのニュアンスが複雑味を加味する。</p>							

