



ゴールデン・アイのセカンド的存在から、クール・クライメットのシャルドネ&ピノ・ノワールに特化するブランドに成長

ダックホーンが、ゴールデン・アイ・ブランドを立ち上げた折、セカンド・ワイン的存在としてスタートしたマイグレーションは現在は、完全に独立したブランドとして、クール・クライメット（涼しい地区）で造るバランスの取れたシャルドネとピノ・ノワールのブランドに成長。マイグレーション・ブランドの本拠地はソノマのラシアン・リヴァー・ヴァレー。



商品写真	商品名	AVA	タイプ	年	容量(ml)	希望小売価格	摘要
	<b>Chardonnay / Russian River Valley</b> シャルドネ ラシアン・リヴァー・ヴァレー Russian River Valley		白	2014 2015	750 375	¥5,000 ¥2,800	ハーフサイズ <sup>1</sup> はスクリュューキャップ ハーフ限定数入荷
	Chardonnay 100% 90%仏産樽醗酵・樽熟成10ヵ月（35%新樽）に、10%ステンレスタンク醗酵熟成を加える。ラシアン・リヴァー・ヴァレーのワールド・クラスのテロワールで強烈な個性を持ちつつ、洗練されたシャルドネがもつ白い花のアロマとレモン・カスタード、核果のフレーバーが大変魅力的なワイン。15)新樽30%						
	<b>Pinot Noir / Russian River Valley</b> ピノノワール ラシアン・リヴァー・ヴァレー Russian River Valley		赤	2014 2015	750 375	¥5,700 ¥3,000	ハーフサイズ <sup>1</sup> はスクリュューキャップ
	Pinot Noir 100% 仏産樽10ヶ月熟成(40%新樽) 赤・黒系ベリーのアロマが香り立ち、うまみと複雑味のある味わいが口中に広がる。ミディアム・ボディに心地よいタンニン、さっぱりとした酸が果実味を支え、長く深い余韻。ラシアン・リヴァー・ヴァレーの特徴である黒系ベリー（ブラック・ベリー、カシスなど）や森林の香りのニュアンスが特徴的。						