


ナパの新女神 ドリーム・ワイン「スケアクロウ」のワインメーカー、セリア・ウェルチ女史自らのブランド

25年以上ナパでワイン作りに携わってきたセリアが満を持して自らのブランドを2004年に立ち上げました。コーラはケルト神話で予言を司る女神の名前で、鶴の姿で現世に姿を現すと言われ、フロントラベルのデザインは鶴。セリアは様々な困難を乗り越えて醸造設備、栽培から販売までの事業に経験豊かな人材を選びました。その努力が実り、素晴らしいワインが世に出ることとなりました。



商品写真	商品名	AVA	タイプ	年	容量(ml)	希望小売価格	摘要
	Cabernet Sauvignon カベルネソーヴィニオン	Napa Valley	赤	2014	750	¥27,000	14-Parker Point 91P
Cabernet Sauvignon100% 仏産樽21ヵ月熟成 (90% 新樽) プリチャードヒル、ラザフォード、オークウィルのブドウを使用。ヒルサイドとベンチランドの葡萄の個性を絶妙にコンビネーションさせています。ダークチェリー、ブラックベリー、バニラ、シナモンのアロマにモカ、バニラ、紫色の果実のフレーバー。							