


ソノマ、ドライ・クリークにて3世代にわたる家族経営で、コストパフォーマンスに溢れるワイン造り

生粋のニュー Yorker でワイン商あったトムとダイアナ・マニングはアメリカン・ドリームにあこがれ、西海岸に移住。サンフランシスコでワイン・ビジネスを続け、ついにソノマのドライ・クリークに土地を購入。ワイナリーは妻の名にちなんで「シャトー・ダイアナ」と命名・創業したのが1981年。現在ではその孫の代のファミリーが優秀なスタッフを統括して、ワイナリーを経営。様々な魅力的なブランド名のもと、伝統に則り、コストパフォーマンスに溢れた安心感のある味わいのワイン造りが特徴。ドライ・クリークの自社畑のみならず、カリフォルニア各地の厳選した畑から葡萄を調達してワインを造っています。



商品写真	商品名	AVA	タイプ	容量(ml)		摘要
	Cabernet Sauvignon / California カベルネ・ソーヴィニオン / カリフォルニア	California	赤	2016	750	¥1,900
<p>スクリューキャップ 新16VTG 価格変更なし</p> <p>カベルネ・ソーヴィニオン主体 (CS89%, Merlot 11%) 生き生きとした果実味が口中に広がり、複雑な香りが心地良く立ち上がる。リッチなプラムのアロマと、杉などの森林の中にいるようなリフレッシュ感が楽しめる。熟したブラック・チェリー、完熟し甘味がピークまで上がったブラック・ベリー、ドライ・ハーブのニュアンスに溢れ、まろやかタンニンとこなれた味わい。</p>						

