

メルローの最高傑作 ナパの女神が造るポムロールスタイルのカルトワイン

ワインと芸術が融合し多くのワインコレクターがセラーに眠らせていたいと思える逸品。それがアミューズブーシュです。同社は、タイムマガジンに「ナパ・ヴァレーの女神」と称されたスクリーミング・イーグルの元ワインメーカー、ハイジ・バレットとレストラン事業展開会社のオーナー、ジョン・シュワルツのジョイント・ヴェンチャーにより生み出されました。カリフォルニアでは珍しいメルロとカベルネ・フランから成るポムロールスタイルのワインはナパ・ヴァレー最高の自社畑から造られます。ポムロールの巨頭シャトー・ペトリュスやシャトー・ルパンをライバルと見なし、品質へのあくなき追求を続けているのです。“コレクターが希少価値のあるワインを年代ごとに集め、芸術作品として鑑賞する時の楽しみと感動。そしてそれを上回るワイン自体の美味しさの感動が芸術となり、双方の芸術が繋がる。” 2002年初プロデュース以来ラベルの美しさとハイジが造り出すエレガントな味により瞬く間に有名になりました。



限定品

商品写真	商品名	AVA	タイプ	年	容量 (ml)	希望小売価格	摘要
	<b>Red Wine</b> レッドワイン	Napa Valley	赤	2013	750	¥38,000	13)Parker Point 94 僅少
				2014			14)Parker Point 90
				2015			15)Parker Point 92+
	13) Merlot96%、Cabernet Franc4% 2013年のラベルは20世紀現代アートのアイコンであるルロイ・ニーマン(1921-2012)の作品。2013年は「均一に熟し、高品質」。14) Me92% CF8% 2014年のラベルはエドモンド・イアン・グラントの作品。2013に比べてほんの少しだけ豊潤に感じられますが、フィネスとエレガンスはしっかりと保持しています。15) Me88% CF18% 2015年のラベルはフランス人シェフ、ジャック・ペビンの作品。						
	<b>Richard G. Peterson Brut Rose Napa Valley</b> リチャード・G・ピーターソン ブリュット・ロゼ ナパ・ヴァレー	Napa Valley	泡 ロゼ	2005	750	¥28,000	在庫僅少
	ピノ・ノワール100% ハイジ・バレットが共同オーナーを務めるアミューズブーシュ社より新しいブランドとしてハイジの父・リチャード・ピーターソンがスパークリングをリリース。ナパ・ヴァレー最高級スパークリングを目指す。ドン・ペリニヨンの2002年ロゼやクリュッグの1995年クロ・ダンボネなどを思い起こさせるとロブ・レポート(2013年8月)に紹介されました。						