

メルローの最高傑作 ナパの女神が造るポムロールスタイルのカルトワイン

ワインと芸術が融合し多くのワインコレクターがセラーに眠らせていたいと思える逸品。それがアミューズ・ブーシュです。同社は、タイムマガジンに「ナパ・ヴァレーの女神」と称されたスクリーミング・イーグルの元ワインメーカー、ハイジ・バレットとレストラン事業展開会社のオーナー、ジョン・シュワルツのジョイント・ヴェンチャーにより生み出されました。カリフォルニアでは珍しいメルロとカベルネ・フランから成るポムロールスタイルのワインはナパ・ヴァレー最高の自社畑から造られます。ポムロールの巨頭シャトー・ペトリュスやシャトー・ルパンをライバルと見なし、品質へのあくなき追求を続けているのです。“コレクターが希少価値のあるワインを年代ごとに集め、芸術作品として鑑賞する時の楽しみと感動。そしてそれを上回るワイン自体の美味しさの感動が芸術となり、双方の芸術が繋がる。” 2002年初プロデュース以来ラベルの美しさとハイジが造り出すエレガントな味により瞬く間に有名になりました。



限定品

商品写真	商品名	AVA	タイプ	年	容量 (ml)	希望小売価格	摘要
	Red Wine レッドワイン	Napa Valley	赤	2014 2015 2016	750	¥38,000	14)Parker Point 90 15)Parker Point 92+ 新16VTG 価格変更なし DP95+
	Richard G. Peterson Brut Rose Napa Valley リチャード・G・ピーターソン ブリュット・ロゼ ナパ・ヴァレー	Napa Valley	泡 ロゼ	2005	750	¥28,000	在庫僅少
14)Merlot 92%、Cabernet Franc 8% 2014年のラベルはエドモンド・イアン・グラントの作品。花とスパイスのあまやかなアロマ、瑞々しい果実味が前面にあり、豊潤ながら、フィネスとエレガンスがしっかりと存在する。15)Me88% CF18% 2015年のラベルはフランス人シェフ、ジャック・ペピンの作品。16) Me88%、CS12% ラベルはワインメーカーのハイジ・バレット自身が描いた「シークレット・ヴィンヤード」 ピノ・ノワール100% ハイジ・バレットが共同オーナーを務めるアミューズ・ブーシュ社より新しいブランドとしてハイジの父・リチャード・ピーターソンがスパークリングをリリース。ナパ・ヴァレー最高級スパークリングを目指す。ドン・ペリニヨンの2002年ロゼやクリュッグの1995年クロ・ダンボネなどを思い起こさせるとロブ・レポート（2013年8月）に紹介されました。							